

## PUBBLICITÀ E MARKETING, LA NUOVA SFIDA DELL'INDIRIZZO COMMERCIALE DEL "DA VINCI-COLECCHI" DELL'AQUILA



L'AQUILA - Punta su pubblicità e marketing, la vera sfida dei tempi moderni, per formare dei profili professionali oramai richiestissimi.

È l'indirizzo Servizi commerciali dell'Istituto d'istruzione superiore "Leonardo da Vinci-Ottavio Colecchi" dell'Aquila, nuova tappa del breve viaggio di *Virtù Quotidiane* alla scoperta dei vari

indirizzi di studio della scuola, degli spazi dei due plessi scolastici di via Monte San Rocco e Colle Sapone, dei laboratori, delle cucine e della serra.

Spetta al professor **Andrea Madaro**, docente di Economia aziendale, illustrare gli aspetti caratterizzanti dell'indirizzo, che compone l'ampia gamma del "da Vinci-Colecchi" assieme a Enogastronomia, Sala e vendita, Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera, Manutenzione e assistenza tecnica (ex Ipsiasar), Agricoltura e Tecnico Costruzioni, Ambiente e Territorio (ex Geometri).

L'ampissima gamma del "Da Vinci-Colecchi", peraltro, dal prossimo anno scolastico sarà arricchita dall'indirizzo di Estetica per la formazione degli operatori del benessere.

## LE PUNTATE PRECEDENTI

[L'INTERVISTA ALLA DIRIGENTE SCOLASTICA](#)

[NELLE CUCINE DELL'ALBERGHIERO](#)

[NEI LABORATORI DI MECCANICA](#)

[NEL LABORATORIO PROVE MATERIALI](#)

[IL LABORATORIO CASEARIO](#)

[LA SERRA DELL'AGRARIO](#)

[GLI ODONTOTECNICI DEL DOMANI](#)

[SALA E VENDITA, DOVE SI FORMANO I PROFESSIONISTI DEL FUTURO](#)