

QUEL CHIOSCO SUL LAGO DI CAMPOTOSTO, AL VIA DA APRILE LA SESTA STAGIONE DELLA CHIOSCHERIA

1 Febbraio 2018

di Daniela Braccani



CAMPOTOSTO – Quel chiosco sul lago di Campotosto, tra acqua, cielo e montagne, sembra un quadro impressionista raffigurante uno degli scorci più suggestivi dell'entroterra abruzzese. È sulle rive del lago artificiale più grande d'Abruzzo, il secondo d'Europa, nel cuore del Parco nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, che sorge La Chioscheria, il grazioso chiosco di legno che offre ai viandanti la possibilità di bere una bibita fresca e assaporare un delizioso spuntino di fronte al paesaggio incontaminato che offre la riserva naturale del lago di Campotosto.

“Ci apprestiamo ad inaugurare la sesta stagione con entusiasmo e passione verso un

territorio che ha bisogno di stimoli e di accoglienza”, racconta a *Virtù Quotidiane* il titolare **Gianluca Leoncini**, 30 anni, bartender professionista, originario di Mascioni.



“È con il cuore che ho deciso di avviare questa attività commerciale, nonostante in tanti me l'avessero sconsigliato – racconta – C'è un legame profondo con il territorio che mi ha visto nascere. Il chiosco è stato realizzato in uno dei luoghi dove si andava a prendere il sole, molto frequentato dai turisti che, nonostante il paesaggio mozzafiato, non avevano la possibilità di comprare bibite fresche e panini. Un vuoto che ho deciso di colmare per offrire un servizio in più alla bellezza del luogo”.

La Chioscheria è un'attività stagionale, il chiosco è aperto da aprile a settembre, durante la stagione invernale il clima rigido non lo permette, le potenzialità anche d'inverno non mancano ma sono tutte da sviluppare.

Oltre alle birre in bottiglia e alla spina, panini e piadine, degna di nota è la sezione cocktail. Il drink La Chioscheria è un gin sour alla genziana a base di gin, succo di limone, sciroppo di zucchero e genziana.

“Abbiamo organizzato diverse degustazioni a base di prodotti tipici locali, dalla mortadella di Campotosto, in collaborazione con Slow Food di cui il prodotto è Presidio, al pecorino di Mascioni, con la partecipazione dei produttori locali”: dalle parole di Gianluca arriva quella ardente voglia di fare calata in un contesto che ha bisogno di linfa giovane e di nuove opportunità, dopo i duri colpi inflitti dalle calamità che hanno messo in ginocchio, tra neve e terremoti, un angolo di paradiso ancora fragile e ferito.

Si rinnova di anno in anno anche la collaborazione con **Davide Cironi**, test driver presso *Drive Experience*, il programma di motorsport e auto d'epoca che spopola sul web e che ha organizzato per La Chioscheria un raduno di appassionati di auto e motori giunti sul lago di Campotosto da tutta Europa.

“Cerchiamo di portare gente – aggiunge il bartender – di creare occasioni di incontro anche per i più giovani, il contesto è meraviglioso di suo ma è importante valorizzarlo, creare movimento, farlo conoscere. Non spetta a noi cercare di risolvere i problemi di un territorio ma cerchiamo nel nostro piccolo di dare il nostro contributo”.

“La notte del sisma di Amatrice – ricorda Gianluca – abbiamo aperto il chiosco e accolto i nostri compaesani, messo a disposizione acqua e viveri. Siamo parte integrante di una comunità che amiamo”.

La clientela è trasversale, pescatori, ciclisti, villeggianti, camperisti, motocilisti, naturalisti, italiani e stranieri, australiani, olandesi, tedeschi, turisti poco convenzionali come “il nostro primo cliente che è stato un tedesco arrivato a Campotosto in sella alla sua bicicletta con un corno che ha chiesto di suonare in riva al lago. Bellissimo!”.