

ROMA È QUI: PILC, IL “PICCOLO AMAZON” DI PRODOTTI ARTIGIANALI E AGRICOLI ABRUZZESI SBARCA SUL MERCATO DELLA CAPITALE

di Marianna Galeota



L'AQUILA – Sbarcano on line i prodotti artigianali e agricoli abruzzesi grazie al portale “Roma è qui” e alla piattaforma logistica Pilc. Un “piccolo Amazon” tutto italiano che esporterà, venderà e porterà direttamente a casa dei cittadini dell'area metropolitana di Roma i prodotti tipici dell'Abruzzo, delle Marche, dell'Umbria e del Lazio.

L'idea di una piattaforma di commercio elettronico dei prodotti tipici regionali è nata un anno e mezzo fa e vede il suo punto di forza nei servizi logistici di primo e ultimo miglio svolti dal gruppo cooperativo Cls, importante operatore nel settore della logistica. Il progetto che prenderà il via a marzo del prossimo anno è stato presentato stamattina a Casa Onna, all'Aquila, durante il primo seminario Progetto Pilc di “Roma è qui”.

“Cls è un'azienda che si propone di arrivare e transitare in Abruzzo – ha affermato **Mario Terra**, presidente del consorzio Cls – Il Cls è un operatore logistico che nasce nel 1947 e oggi è un primo operatore dell'alta moda, della profumeria, dei vini e di tutti i prodotti di consumo delle grandi città aree metropolitane. Dal momento che abbiamo un transito quotidiano in queste zone, abbiamo pensato di proporre un piattaforma mobile di logistica e distribuzione a queste 4 regioni del centro Italia”.

Un modello Amazon, insomma, in formato ridotto, ma anche una grande vetrina per gli operatori dell'artigianato e dell'agricoltura, come specifica Terra.

“Daremo la possibilità di rendere visibili gli invisibili, artigiani e contadini, all'interno di un portale. Con gli acquisti on line potremmo portare nelle case dei cittadini romani i prodotti tipici della terra d'Abruzzo”.

Presenti al seminario anche il presidente della Camera di Commercio **Lorenzo Santilli**, il direttore di Cna L'Aquila **Agostino Del Re**, il vicedirettore di Confartigianato Imprese Cheti - L'Aquila **Pierluigi Arduini** e l'assessore al Commercio del Comune dell'Aquila **Alessandro Piccinini**.

“Un'opportunità in più e uno strumento da verificare che soprattutto non sfrutti il produttore locale e che gli consenta e gli consegna nuovi territori dove portare i propri prodotti. – ha

detto Piccinini – Quando parliamo di produttori locali non parliamo solo degli aquilani ma anche di quelli provinciali e regionali. Tra l'altro gli ideatori di questo progetto apriranno in città anche una nuova attività, hanno già affittato dei locali. Fanno la consegna dell'ultimo miglio e saranno operativi a breve anche nella nostra città che è stata scelta insieme ad altre su cui sono già operativi”.