

RUSTICHELLA D'ABRUZZO, AL VIA LE RIPRESE PER IL NUOVO SPOT CHE PUNTA SU TRADIZIONE, QUALITÀ E ARTIGIANALITÀ

21 Gennaio 2021



PIANELLA – Partiranno domani venerdì 22 gennaio le riprese per il nuovo spot di Rustichella d'Abruzzo diretto dal regista **Pierluigi di Lallo**.

L'azienda abruzzese nota ormai da anni in oltre 70 Paesi e conosciuta come brand premium nel settore pasta lancia la nuova campagna pubblicitaria con un messaggio chiaro e preciso: Rustichella d'Abruzzo come uno stile di vita che guarda a tradizione, qualità e artigianalità.

Una sola figura femminile come testimonial sulla scena in un gioco di luci e ombre per esprimere la giusta identità della pasta Rustichella come ambasciatrice del Made In Italy.

Nella realizzazione del video si vuole portare sullo schermo la sinergia tra tradizione e innovazione, binomio forza dell'azienda a conduzione familiare ma soprattutto l'essenza di Rustichella d'Abruzzo: due soli ingredienti (semola ed acqua) per una semplice alchimia amata da tutti, la pasta.