

SCARPE E FOULARD ALLO ZAFFERANO, ALL'AQUILANO GIANLUCA NAPPO L'OSCAR GREEN

17 Gennaio 2020



L'AQUILA - C'è anche un giovane aquilano tra i vincitori nazionali dell'Oscar Green 2019, il concorso nazionale di Coldiretti Giovani Impresa che premia l'innovazione in agricoltura. I nomi dei 6 vincitori (uno per categoria) sono stati svelati questa mattina a Roma, a Palazzo Rospigliosi, in una affollatissima cerimonia con il presidente nazionale di Coldiretti **Ettore Prandini**, la delegata nazionale di Coldiretti Giovani Impresa **Veronica Barbati**, oltre ai dirigenti abruzzesi con il direttore regionale **Giulio Federici**.

Così, tra le storie di innovazione arrivate sul podio è stata premiata anche la bella idea di **Gianluca Nappo**, 30 anni, dell'Aquila, che ha ricevuto il riconoscimento nella categoria Fare Rete per un'idea realizzata con la collaborazione di alcuni produttori aquilani di zafferano.

Con un obiettivo: riscattare, nel suo piccolo, la regione del terremoto riscoprendo “la terra” e le sue eccellenze. Si tratta di accessori quali scarpe, borse, foulard ma anche cravatte e papillon che Nappo tinge con lo zafferano e con il Montepulciano d’Abruzzo provenienti dalle campagne aquilane di San Pio delle Camere.

Il giovane, che ha inaugurato la sua attività 4 anni fa puntando sulla vendita on-line, è il simbolo del giovane imprenditore con lo sguardo rivolto ai bisogni sempre più crescenti di novità in linea con la sostenibilità ambientale che caratterizza la società che cambia.

“La terra toglie, e gli abruzzesi lo sanno bene - ha detto Nappo ricordando il terremoto e dedicando la vittoria a tutti coloro che l’hanno vissuto - ma la terra dà anche se ci rimbocchiamo le maniche e non perdiamo speranza nel futuro”.

Da qui l’interessante incontro con l’agricoltura, per offrire un prodotto che richiama il senso profondo dell’appartenenza al territorio unendo tradizione e innovazione. Così mentre per tingere il tessuto il giovane utilizza la “polvere dorata” dello zafferano e il rinomato Montepulciano d’Abruzzo, per fissare i colori si affida ad un pretrattamento ottenuto da scarti della fermentazione vinicola.

“Un esempio di innovazione di prodotto con risvolti importanti sulla promozione e la conoscenza delle eccellenze territoriali - dice **Giuseppe Scorrano**, delegato di Coldiretti Giovani Impresa Abruzzo - un progetto che arriva da un giovane e che mostra chiaramente le innumerevoli possibilità collegate ad un settore, quello agricolo, che oggi non è limitato alla semplice coltivazione del fondo e può dare risultati importanti e duraturi anche in sinergia con altre realtà produttive”. Nel corso della presentazione dei finalisti dell’Oscar sono stati allestiti spazi per consentire di toccare con mano l’estro, i prodotti e le straordinarie storie di innovazione di cui sono protagonisti giovani creativi dei campi e che sono destinati a cambiare la vita quotidiana della gente.