VirtùQuotidiane

SCEGLIERE I MOBILI CON LA REALTÀ VIRTUALE? A PRATOLA PELIGNA SI PUÒ

25 Ottobre 2019

di Redazione



PRATOLA PELIGNA – Cavalcare l'innovazione tecnologia ed informatica per farne delle opportunità di lavoro. Ad andare in controtendenza e con successo rispetto ai colossi del web che spesso danno filo da torcere agli esercenti reali è stata la famiglia Pezzi di Pratola Peligna (L'Aquila).

Gli storici proprietari del mobilificio Lube Creo sono stati premiati come azienda innovativa nel prestigioso "Innovazione InStore" promosso da Ambiente Cucina e Federmobili.

Per loro il primo premio è arrivato proprio nella sezione dedicata al Web.

La premiazione è avvenuta a Milano dopo che il mobilificio di Pratola è stato selezionato tra i 12 finalisti provenienti da tutta l'Italia.

A far compiere il passo in più alla famiglia Pezzi la possibilità offerta nel loro negozio di poter utilizzare uno speciale visore per la realtà virtuale. Quest'ultimo consente ai clienti di esplorare l'ambiente realizzato magari per la propria cucina immergendosi nella realtà virtuale e sperimentarne la funzionalità.

Di seguito se qualcosa non dovesse andare si faranno gli adeguati accorgimenti.

Un vantaggio di tutto rispetto che sta trovando il consenso degli acquirenti. L'uso del visore per la realtà virtuale, inoltre, si accompagna ad una efficiente e attenta gestione dei social e dello spazio su internet da parte del mobilificio di Pratola che in questo modo riesce a veicolare messaggi che possono intercettare le esigenze delle famiglie.

Inoltre, proprio l'uso del visore, molto probabilmente rappresenta un servizio esclusivo per tutta la regione Abruzzo offerto proprio dal negozio della Valle Peligna.

Il mobilificio Lube Creo è gestito dai titolari **Giuseppe Pezzi** e **Felicia Zavarella**, loro figlio **Antonio**, studente di ingegneria gestionale e da **Andrea Iezzi** che si occupa insieme a Giuseppe Pezzi del montaggio.

L'assegnazione del prestigioso riconoscimento ha fatto esprimere una serie di complimenti e apprezzamenti da parte dei clienti e della popolazione. *(fed.cif.)*