



Trent'anni di Karmis: al via "L'estate infinita", la campagna celebrativa di Cantina Contini 1898

27 Luglio 2026 

CABRAS — Da trenta estati insieme al Karmis. Nel 1996, dall'intuizione vincente di unire la freschezza del Vermentino e il carattere antico della Vernaccia, nasce il Karmis. Due anime sarde, diverse e complementari, capaci di dare forma a un bianco dal gusto contemporaneo e dall'identità profonda.

Un compleanno speciale che la Cantina Contini 1898 di Cabras (Oristano) ha voluto festeggiare tutto l'anno con attività multicanale pensate per celebrare la storia di un vino che ha saputo reggere al tempo e parlare con lo stesso linguaggio a generazioni diverse.

Ad aprire i festeggiamenti sono stati, il 12 e il 16 giugno a Cabras, un convegno culturale e la "Karmis 30 Experience" dedicata al trade, quest'ultima animata da uno show cooking dello chef **Carlo Cracco**, padrino dell'anniversario.

Il progetto di comunicazione dedicato, a cura dell'agenzia creativa Sedplus, ha visto la realizzazione della campagna pubblicitaria coordinata 30 Anni di Karmis-L'estate infinita, che rappresenta la freschezza del Karmis come antidoto contro l'afa di questa estate infinita.

La campagna sarà diffusa attraverso un piano integrato offline e digitale: affissioni negli aeroporti di Cagliari e Olbia e sui bus urbani della Città Metropolitana di Cagliari, presenza su stampa e tv locali e attività sui canali digitali della cantina, tra newsletter, Meta, Google e YouTube.

A supporto della campagna sono state realizzate una capsula speciale per la bottiglia da 75cl e una magnum in edizione limitata di 2.000 bottiglie, con etichetta e scatola dedicate a questo anniversario.

Il Karmis

Il Karmis è il Bianco Isola dei Nuraghi Igt di punta di Cantina Contini: un uvaggio di Vernaccia e Vermentino, vinificato in acciaio con fermentazione a temperatura controllata e affinato con periodici bâtonnage. È prodotto nelle vigne della Valle del Tirso, del Sinis e delle Terre di Ossidiana del Monte Arci, su terreni alluvionali, sabbiosi e di origine vulcanica fino a 200 metri di altitudine.



Il profilo è netto e riconoscibile: giallo paglierino con riflessi dorati, note di miele e fiori gialli con finale tropicale, lunga sapidità minerale. Si adatta con facilità dall'aperitivo ai crudi di mare, dai primi piatti alle degustazioni guidate.

Con 900mila bottiglie prodotte ogni anno, il Karmis è oggi tra i vini bianchi sardi a maggiore diffusione sul mercato nazionale e internazionale: un vino che i sardi scelgono e che chi arriva in Sardegna riconosce.

“Il Karmis ha dimostrato che la Vernaccia poteva essere pensata in modo completamente diverso — aromaticità, esoticità e freschezza, qualità che oggi il mercato riconosce e premia. Era l'ennesimo tentativo di creare un vino a base Vernaccia: nessuno avrebbe immaginato un successo di questa portata. È stato inaspettato, ed è frutto del lavoro di tante persone,” raccontano **Mauro Contini**, presidente, e **Alessandro Contini**, vicepresidente di Cantina Contini 1898.