

Trieste Cocktail Week, sfida tra 25enni. Vince Tiziano Schorn del Pier Inn

7 Settembre 2026

di Redazione



TRIESTE – È **Tiziano Schorn** del locale Pier Inn il vincitore della quinta edizione della Trieste Cocktail Week, la manifestazione dedicata alla mixology di qualità con la finalissima in scena domenica 6 settembre per la prima volta in piazza della Borsa, con il Trieste Cocktail show aperto al pubblico.

Tiziano, 25 anni, lavora fin da giovanissimo nel mondo della ristorazione dove ha iniziato una decina di anni fa. Da tre anni circa è maturata la sua passione per i cocktail. Nella finale ha battuto **Gaia Dell'Agnola** dell'Antico Caffè Torinese, anche lei 25 anni, e anche lei da circa due-tre anni appassionata di mixology.

Tra i saluti iniziali della serata quello del vicesindaco **Serena Tonel** e del presidente della Fipe Trieste **Stefano Lonza**, oltre a **Filippo Vidiz** di Freshmedia, organizzatore della manifestazione. L'evento quest'anno ha visto 25 locali protagonisti. Per una settimana hanno presentato ai clienti speciali drink list con particolare attenzione alla valorizzazione dei prodotti del territorio, divisi, per la prima volta, in due categorie: cocktail bar e dining bar.

La giuria tecnica è stata composta da **Simone Baggio** (che in settimana ha valutato le drink list dei locali insieme a **Dania Catto**, experimental cocktail Club di Venezia, **Valentina Mircea**, Skyline Rooftop Bar Hilton Molino Stucky Venice e **Giovanni Gozzi**, founder Classy Cocktails), da **Antonella Nonino**, dell'omonima azienda e main sponsor dell'evento, e da **Francesco Minucci**, titolare di Blu Lie e di altri brand.

La giuria popolare è stata invece composta dal giornalista **Lorenzo Degrassi** (Il Piccolo), da **Francesca Busolini** (RadioPuntoZero) e dall'editore del magazine IES **Federico Prandi**.

Fondamentale anche in questa edizione la presenza di **Matteo Pizzolini** (Field account on trade Fvg Bacardi Martini, Bronze sponsor della categoria dining bar).

Primo classificato della categoria cocktail bar è stato **Filippo Neri** del Mor, con una drink list dedicata al decimo anno del locale. Primi classificati della categoria dining bar **Francesca Babici** e **Vittorio De Filippis** di Viezzoli.

Il magazine IES ha valutato tra i locali, il servizio, l'atmosfera, la location, il design e ha scelto il miglior lifestyle bar di Trieste. A conquistare il riconoscimento, consegnato dall'editore di IES Federico Prandi, è stato il locale La Muta, in Cavana. A ritirare il premio il bartender **Mattia Ventura**. I premi per i miglior cocktail Nonino sono andati a **Nicholas De Michele** di Azur Loung Bar Tivoli di Portopiccino e a **Raffaele Giovannazzi** di 040 Social Food. I premi per il miglior Negroni Triestino sono andati a Filippo Neri del Mor e a **Tiziano Schorn** del Pier Inn.

I due finalisti sono stati selezionati durante la serata, vincitori delle sfide legate alla mystery box, dove si sono distinti realizzando cocktail proposti con ingredienti a sorpresa. Quindi Tiziano e Gaia, per contendersi il titolo di miglior bartender della città sono stati chiamati a preparare cinque cocktail iconici in cinque minuti. Giudicati in base a tecnica degustazione/aspetto, scenografia/spettacolo/interazione. Come detto a vincere la sfida decisiva è stato Tiziano Schorn.

La serata, presentata da **Mattia Bossi** e **Micol Brusafferro**, realizzata in collaborazione con Creativa, ha visto anche l'esibizione di due bartender particolarmente conosciuti a Trieste, da

tanti anni grandi professionisti del settore, **Alessio Andreutti** e **Davide Bencich**.

La Trieste Cocktail Week è realizzata da Freshmedia e Intraprendi, in co-organizzazione con il Comune di Trieste, con il supporto di “Io sono Friuli Venezia Giulia”, Trieste Convention and Visitor Bureau, Confcommercio, Fipe, Camera di Commercio Venezia Giulia e Aries. L’evento si avvale anche della collaborazione della Trieste Trasporti come mobility partner e di Creativa. Tra gli sponsor in evidenza c’è Nonino, che si affianca alla manifestazione fin dalla prima edizione, presente in almeno un cocktail delle drink list di tutti i locali. A fianco a Nonino grandi nomi della bar industry come Martini, terzo anno di fila presente alla TCW, Espolon per il primo anno e tante aziende del territorio come Blu Lie Italian Spirits, Silver Sponsor, Zerocento distribuzione e Grace Bronze, Theresianer Gin e Xedequa come Gin Premium Sponsor. Molte le eccellenze locali che saranno possibili provare e conoscere durante la settimana: Heslop&Kaiser, Seri Pervas, Svn Senses, Opposit, An.259, Gin Laurì, Daria, Alibis, Krenzest e Morebin.