

TURISMO NEI SITI UNESCO MENO NOTI, ANCHE ABRUZZO A CICLO DI INCONTRI ONLINE

12 Maggio 2020



PESCARA – La rete Mirabilia Network, che ad oggi coinvolge 18 Camere di Commercio italiane, tra cui quella di Chieti-Pescara, e offre l’opportunità di un’offerta turistica integrata dei siti Unesco meno noti, a seguito dei cambiamenti innescati dall’emergenza Covid-19 nel settore del turismo scende in campo al fianco degli operatori con un ciclo di incontri online ideati per analizzare l’evoluzione dei modi di viaggiare e di fruire i contenuti offerti dalle destinazioni.

“Unesco Talks – Culture & Travel” prende il via giovedì 14 maggio, dalle 10,00 alle 13,00, con grandi nomi in grado di informare, ispirare, fornire visioni, grazie ai contenuti organizzati in

collaborazione con “Destination Makers”.

Diretta streaming sulla pagina Facebook ([fb.com/MirabiliaNetwork/](https://www.facebook.com/MirabiliaNetwork/)) e sul canale Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCWISe9VSntxsx4D3gFTQ1Lg>) di Mirabilia Network.

Dopo i saluti iniziali di **Angelo Tortorelli** (presidente della rete Mirabilia Network) e di **Vito Signati** (Direttore di Asset – Azienda speciale della Cciaa della Basilicata) toccherà ad **Emma Taveri**, amministratore delegato di Destination Makers, dare una overview con “Destinazioni, dal Dove al Perché. Per rinascere e competere incontrando interessi ed esigenze in continua evoluzione”.

Il primo panel, “Destinazioni, attrattori culturali, eventi. Quali scenari ci attendono nel post pandemia?” vedrà la partecipazione di **Alessandra Priante**, direttore generale della Commissione regionale Europa dell’Unwto (Organizzazione mondiale del turismo delle Nazioni Unite), e di **Gloria Armiri**, group brand manager di Tourism & Hospitality Division leg, oltre che del già citato Signati.

Modera il giornalista freelance **Vito Verrastro**.

A seguire si affronta il tema dei dati, in un talk in cui si confronteranno **Mirko Lalli**, fondatore e amministratore delegato di “The Data Appeal Company” e **Luca Romozzi**, senior director South Europe & Tourism, Sojern.

Spazio anche al trend della sostenibilità, in un panel che vede ospiti **Cristina Lambiase**, esperta in management della sostenibilità per il turismo, e **Sergio Cagol**, consulente e formatore in tema di turismo sostenibile. Modera **Annalisa Spalazzi**, ricercatrice nel turismo sostenibile.

Di “Nuove opportunità nei Borghi?” discutono **Gianfilippo Mignogna**, vice presidente Associazione Borghi Autentici d’Italia, e **Andrea Zuanetti**, imprenditore di una startup che offre soluzioni su smart working e proposte turistiche in destinazioni minori. Infine largo ai giovani con nuove proposte culturali e creative di **Luca Pietro Ungaro**, presidente di Culturit, e Fattore Wow, startup che offre una mappatura interattiva dei centri culturali indipendenti italiani. Modera **Silvia Moggia**, hospitality & travel management.

“Il turismo rappresenta circa il 13% del pil nazionale” commenta in una nota il presidente della Camera di Commercio Chieti-Pescara **Gennaro Strever**, “ed è una delle risorse più importanti per l’Abruzzo. Da questa complessa congiuntura economica, si potrebbe riemergere puntando sulle nostre peculiarità naturalistiche e su una strategia condivisa per la

promozione della mobilità alternativa. Coniugando bellezza, natura ed una visione moderna del territorio, avremo la possibilità di gettare le basi per un turismo sostenibile: l'importante sarà giocare in squadra con tutte le istituzioni, il sistema camerale e le migliori competenze in questo settore”.