

## Una collezione di caffè ispirata alla Dolce Vita di Palermo

15 Dicembre 2025



PALERMO - Morettino presenta a Palermo The Italian Grand Tour, una nuova collezione di caffè ispirata alle città simbolo della Dolce Vita, e inaugura la mostra fotografica "Palermo Dolce Vita. Il mito di un'epoca" negli scatti di **Nicola Scafidi**. Un progetto che intreccia cultura d'impresa, fotografia e memoria visiva dell'Italia del Novecento.

La storica torrefazione siciliana sceglie di raccontare l'Italia attraverso due linguaggi che ne hanno costruito l'immaginario internazionale: il rito del caffè e la fotografia. Non un'operazione nostalgica, ma una rilettura contemporanea di uno stile di vita che ha segnato un'epoca e continua a influenzare il modo in cui il Paese viene percepito all'estero.

The Italian Grand Tour è una capsule collection composta da sette miscele di caffè macinato fresco, dedicate a Venezia, Firenze, Roma, Napoli, Capri, Taormina e Palermo. Ogni miscela è racchiusa in latte da collezione decorate con illustrazioni originali ispirate ai manifesti turistici degli anni Cinquanta, reinterpretati con un linguaggio grafico attuale. Le immagini

restituiscono piazze, architetture e paesaggi che hanno alimentato il mito della Dolce Vita, evitando la citazione decorativa fine a sé stessa.

Le miscele sono state ideate dai maestri torrefattori Morettino per evocare abitudini e momenti della giornata legati alle diverse città, seguendo un percorso ideale da Nord a Sud e lungo l'arco del giorno.

“È un omaggio all'Italia e al suo stile di vita - spiega **Andrea Morettino** - pensato per trasformare il caffè in un'esperienza culturale, capace di evocare memoria, lentezza e bellezza vissuta”.





Le latte da collezione, disegnate da designer siciliani, diventeranno oggetti di design destinati ai mercati internazionali. A dialogare con la collezione, la mostra fotografica “Palermo Dolce Vita. Il mito di un’epoca”, articolata in un percorso diffuso tra il Morettino Caffè Palermo ai Quattro Canti e il Morettino Lab al Palermo Marina Yachting, collegando simbolicamente il centro storico al fronte mare.

In esposizione, una selezione di immagini che restituiscono la Palermo elegante e cosmopolita degli anni Cinquanta e Sessanta: l’arrivo di **Grace Kelly** e del Principe Ranieri, i volti di **Sophia Loren**, **Ingrid Bergman**, **Burt Lancaster** e **Marcello Mastroianni**, ma anche feste private, concerti e passeggiate nei luoghi simbolo della città, da Mondello al Foro Italo.

Nicola Scafidi, nato a Palermo nel 1925, ha documentato oltre mezzo secolo di storia italiana, dai reportage sullo sbarco degli Alleati e sul banditismo siciliano ai set cinematografici di Rossellini, De Sica e Visconti, collaborando con testate come *Time*, *Der Spiegel*, *La Pravda* e il

*New York Times.*

“Questa mostra - sottolinea **Pucci Scafidi** - non è solo un omaggio a mio padre, ma l’avvio di un percorso che ne riporta lo sguardo nel presente, mettendolo in dialogo con luoghi e gesti quotidiani come il caffè”.

Il progetto si chiude come un’operazione culturale coerente: la collezione traduce in gusto e design un immaginario condiviso, la mostra ne restituisce il volto umano e quotidiano. In questo dialogo tra fotografia e caffè, Morettino conferma una visione che usa il prodotto come linguaggio culturale e strumento di racconto dell’Italia e di Palermo nel mondo.