

Una scuola itinerante per salvare il mestiere del salumiere. Parte il crowdfunding per il progetto Mkt Gusto

12 Settembre 2026

di Redazione



PESCARA – Una scuola itinerante di salumeria che entra negli istituti alberghieri per trasformare un mestiere antico in un’opportunità per il futuro. Si chiama Mkt Gusto e prende vita su iniziativa di **Antonello Fabrizio** che lancia una vera e propria sfida: riportare il mestiere del salumiere davanti agli occhi dei giovani, dentro le scuole, attraverso la pratica, il racconto e il contatto diretto con una professione che rischia di perdere, insieme ai suoi protagonisti, un patrimonio importante di conoscenze, gesti e cultura.

Professionista della formazione e della valorizzazione enogastronomica, attraverso Mkt Gusto Fabrizio ha dato forma a un’idea semplice quanto ambiziosa: creare una scuola itinerante di salumeria, capace di raggiungere gli istituti alberghieri italiani e portare direttamente agli studenti ciò che spesso non è possibile trovare sui libri: il gesto, la tecnica, l’esperienza e il racconto di chi quel mestiere lo conosce.

Il punto di partenza è una consapevolezza: il problema non è soltanto la difficoltà di trovare nuovi salumieri. È il rischio che, con il mancato ricambio generazionale, vadano

progressivamente perdendosi competenze professionali costruite nel tempo, manualità, cultura del prodotto e capacità di riconoscere e valorizzare le eccellenze del territorio.

“Mkt Gusto vuole intervenire prima che sia troppo tardi. Ma il progetto”, avverte Fabrizio, “non nasce con l’obiettivo di convincere ogni studente a diventare salumiere. Nasce con un obiettivo ancora più importante: far scattare una scintilla”.

La scuola itinerante arriverà negli istituti con giornate di avvicinamento gratuite, incontri dimostrativi e mini percorsi formativi più approfonditi. Gli studenti potranno vedere da vicino strumenti e tecniche, conoscere il mondo della salumeria, confrontarsi con un professionista e soprattutto scoprire cosa si nasconde dietro un gesto apparentemente semplice.

“Perché dietro il taglio di un prosciutto non c’è soltanto una lama” dice Fabrizio. “Ci sono conoscenza, anatomia del prodotto, manualità, sicurezza, ergonomia, capacità di osservazione, cultura gastronomica, comunicazione e capacità di raccontare ciò che si sta proponendo al cliente. L’incontro diventa quindi il primo passo. La curiosità è la seconda. La scelta, eventualmente, verrà dopo. È questa la filosofia di Mkt Gusto: non imporre una professione, ma creare le condizioni perché un ragazzo possa incontrarla, conoscerla e, magari, innamorarsene”.

“Non dobbiamo necessariamente far diventare tutti salumieri, dobbiamo permettere ai giovani di incontrare questo mestiere. Perché a volte una professione non si sceglie perché non la si conosce. Il nostro compito è portarla davanti ai loro occhi e provare ad accendere quella scintilla che può trasformare una semplice giornata di formazione in una possibilità per il futuro”, continua.

Il progetto guarda quindi alla formazione come strumento di trasmissione, ma anche al territorio come elemento centrale. Il salumiere del futuro non sarà soltanto colui che sa tagliare e servire un prodotto: dovrà saperlo leggere, conoscere, comunicare e valorizzare, diventando anche un interprete della cultura gastronomica italiana.

Per rendere possibile questo viaggio, Mkt Gusto ha avviato una campagna di crowdfunding destinata a sostenere la nascita e lo sviluppo della scuola itinerante: dall’acquisto delle attrezzature come affettatrici, coltelli morse, macchina per il sotto vuoto materiali didattici, fino al mezzo furgonato per raggiungere gli istituti e portare la formazione direttamente nelle scuole.

E qui entra in gioco un altro elemento fondamentale del progetto: il senso del dono.

Sostenere Mkt Gusto non significa semplicemente acquistare un prodotto o finanziare un'iniziativa. Significa contribuire concretamente a creare un'occasione di incontro tra un mestiere e una nuova generazione.

Il crowdfunding propone infatti "Il Salumario 2027", un calendario speciale dedicato al mondo della salumeria, concepito come strumento editoriale, culturale e formativo. Un oggetto che diventa simbolicamente una ricompensa, ma soprattutto un modo per trasformare il sostegno individuale in un gesto collettivo. Oltre ad altre ricompense formative.

Il dono diventa così formazione. Ogni contributo aiuta a portare Mkt Gusto un passo più vicino a una scuola, a una classe, a un ragazzo che magari non ha mai avuto l'opportunità di vedere da vicino questo mestiere.

L'ambizione è partire dall'Abruzzo per costruire una rete nazionale di incontri, coinvolgendo istituti alberghieri, professionisti, aziende, associazioni e realtà del settore. Perché il futuro di un mestiere non si costruisce soltanto nei luoghi dove oggi viene esercitato. Si costruisce andando incontro a chi domani potrebbe raccogliercene il testimone.

Mkt Gusto vuole cominciare proprio da lì: da una scuola, da un banco, da un prosciutto, da un coltello e da un ragazzo curioso. E da quella scintilla che, qualche volta, può cambiare una strada.

Per sostenere il progetto e conoscere la campagna di crowdfunding, che parte il 14 settembre, ci si può collegare a www.mktgusto.it.