

VINITALY, PREMIO SPECIALE AD ETICHETTA AZIENDA FONTEFICO DEI FRATELLI ALTIERI

5 Marzo 2018



VASTO – Sono stati 226 i vini in gara, provenienti anche dall'estero (+50% rispetto al 2017), alla 22esima edizione del concorso internazionale Packaging, promosso da Veronafiere nell'ambito di Vinitaly. La giuria presieduta da **Cristiano Seganfredo** ha assegnato "L'etichetta dell'anno 2018" al vino "Benaco Brescia-no Igt Merlot Notte a San Martino 2014" della Società Agricola Olivini di Desenzano del Garda (Brescia).

La Carlo Pellegrino & C. di Marsala (Trapani) vince il Premio Speciale "Packaging 2018".

Il Premio Speciale "Immagine Coordinata 2018" è stato attribuito all'Azienda Agricola Fontefico dei fratelli **Nicola** ed **Emanuele Altieri** di Vasto (Chieti).

Le aziende in gara quest'anno "hanno mostrato una grande vivacità nella volontà di esprimere un senso contemporaneo, superando l'immaginario classico dell'etichetta del vino" ha sottolineato Seganfredo.

"Si vede lo sforzo di raggiungere un nuovo consumatore, che oggi richiede maggiore

semplicità ma cura del dettaglio. Così nel vino, il dettaglio che troviamo all'assaggio lo vogliamo vedere anche con gli occhi" ha aggiunto il presidente della giuria che ha esaminato l'abbigliamento (bottiglia, chiusura, capsula, etichetta, collarino) di vini, distillati, liquori ed olio extravergine di oliva.

Undici le categorie in concorso per l'Etichetta d'oro, d'argento e di bronzo. I campioni vincitori dei Premi speciali e delle Etichette d'oro, d'argento e di bronzo delle diverse categorie saranno esposti durante Vinitaly, in programma quest'anno dal 15 al 18 aprile.