

VINITALY: VESPA E BIASTIANICH AL PADIGLIONE DEL CONSORZIO TUTELA ABRUZZO

12 Aprile 2017



PESCARA - "L'edizione di quest'anno si chiude con un bilancio certamente positivo per il Consorzio Tutela Vini d'Abruzzo. Gli operatori sono soddisfatti per i contatti commerciali e per la buona affluenza registrata presso il nostro padiglione".

Così **Valentino Di Campli**, presidente del Consorzio, commenta la chiusura della 51esima edizione del salone internazionale del vino e dei distillati.

“L’Italia ha guadagnato il primato in Europa per numero di vini certificati e il nostro Consorzio ha contribuito a questo risultato tutelandone 12 ci cui 5 Doc e 7 Igt. Il fatturato del vino in Italia cresce del 3% e raggiunge nel 2016 il valore record di oltre 10,1 miliardi per effetto soprattutto delle esportazioni che hanno raggiunto il massimo di sempre a 5,6 miliardi – continua Di Campli – e i nostri produttori guardano con interesse non solo ai mercati europei ma anche a quelli asiatici e americani. Abbiamo presentato il nostro nuovo sito internet all’indirizzo www.vinidabruzzo.it, lanciato il profilo Instagram del Consorzio all’indirizzo @vinidabruzzo, comunicato le nostre azioni con il tag #abruzzowines, tutto ciò per migliorare la comunicazione e la promozione del vino abruzzese”.

Inoltre, sono state diverse le personalità che hanno visitato il nostro padiglione con attenzione e interesse tra cui **Paolo De Castro**, vice presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale della UE, **Massimiliano Giansanti**, presidente nazionale di Confagricoltura, **Roberto Moncalvo**, presidente nazionale di Coldiretti, **Andrea Olivero**, viceministro delle Politiche Agricole del governo italiano, il giornalista **Bruno Vespa**, il cuoco e attore **Andy Luotto**, l’imprenditore e personaggio televisivo **Joe Bastianich** oltre a numerosi importatori, ristoratori e tecnici.

Il Consorzio ha organizzato sei degustazioni di vini abruzzesi guidate da **Andrea Galanti** premiato come “Miglior Sommelier d’Italia 2015” e gestito in collaborazione con AIS – Abruzzo l’Enoteca Regionale con oltre 400 etichette di produttori regionali.

“Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito a raggiungere questi risultati positivi ma ci attende ancora un grande lavoro per la tutela e promozione del vino abruzzese in Italia e nel mondo”, conclude Di Campli.