

VIRTÙ QUOTIDIANE CRESCE ANCORA: TUTTI I NUMERI DEL 2020

2 Gennaio 2021



L'AQUILA – Una crescita di utenti rispetto all'anno precedente del 22 per cento, di visualizzazioni di pagina dell'8,45%, di sessioni del 8,83% e nuovi utenti cresciuti del 20,94%. I numeri del 2020 parlano di una gratificante crescita per *Virtù Quotidiane*, quotidiano online pensato e concepito in Abruzzo nell'aprile 2017.

Una media di circa 17 articoli vengono pubblicati ogni giorno sul giornale e rilanciati sulle piattaforme social, con l'obiettivo di raccontare le storie, i luoghi e i personaggi del meraviglioso territorio dell'Appennino centrale. Ma anche le tradizioni, le eccellenze enogastronomiche, gli eventi nelle principali città della regione come nei borghi, dalle montagne alla costa.

Per cercare di raccontare anche con i numeri – con i contenuti lo abbiamo fatto **qui** – il 2020 di *Virtù Quotidiane* abbiamo studiato i Google Analytics del giornale. Questo strumento di

analisi di Google è ad oggi l'unico che possa fornire dati certi e verificabili sugli accessi, in termini qualitativi e quantitativi, che arrivano su un determinato sito web. Il resto – comprese le dichiarazioni di numeri e accessi ai propri giornali da parte di editori e direttori – sono, appunto, solo dichiarazioni.

Nell'anno che volge al termine gli **accessi giornalieri al sito sono stati in media 13.621**, rispetto ai 10.069 del 2020 e ai 5.047 del 2018.

Un terzo dei lettori di *Virtù Quotidiane* (il 33,4%) ha tra 25 e 34 anni, il 27% ha tra 18 e 24 anni, mentre il 15% ha tra 35 e 44 anni. Ne deriva che tre quarti dei lettori e delle lettrici del giornale hanno meno di 44 anni.

C'è poi una leggera predominanza dei lettori uomini (il 54,1%), rispetto alle donne (45,9%) ma i sessi, sostanzialmente, si equivalgono, a differenza di chi invece scrive gli articoli: è un dato di fatto che in redazione le donne siano nettamente in maggioranza.

Dov'è letto il giornale? Chiaramente, nella classifica delle città dalle quali si accede al sito figurano tutte le principali località abruzzesi. Ma nel 2020 ci sono stati numerosi accessi da altre località italiane, tra cui è significativo evidenziare i circa 277 mila accessi dalla zona di Roma (più del 20 per cento del totale) ma anche i 127 mila dalla zona di Milano (il 10% del totale) e i 36 mila accessi dalla zona di Napoli (il 2,7% del totale).

Circa il 92% dei lettori si collegano dall'Italia. Nel restante 8% è però presumibile che siano inclusi anche gli utenti fisicamente presenti in Italia, ma che navigano con IP localizzati all'estero e quindi vengono considerati "esteri" dai sistemi di analisi di Google.

Tuttavia, il 2020 ha visto ben 55mila accessi dagli Stati Uniti (quasi il 6% del totale, a fronte del 3% del 2019), 4mila dalla Norvegia, 3.855 dalla Francia. Seguono lettori e lettrici da Regno Unito, Germania, Svizzera, Spagna e Canada.

Più di otto persone su dieci accedono a *Virtù Quotidiane* attraverso il proprio smartphone. Un dato ormai assodato nel campo dell'editoria digitale, e con cui il settore deve sempre più urgentemente fare i conti, in termini di offerta dell'informazione, di "confezionamento" e di comunicazione del proprio prodotto editoriale.

Appena il 12% delle persone, infatti, accedono al sito attraverso un computer, mentre il 3,5% lo fa con un tablet. Una curiosità: la stragrande maggioranza legge il giornale con un telefono iPhone o Huawei. In minoranza i possessori di Samsung.

Le sezioni più visitate del sito sono, nell'ordine "cronaca", "cultura" e "enogastronomia".

Significativo il dato secondo il quale la cronaca è quattro volte più letta della cultura.

Più della metà (il 54%) degli accessi al giornale arriva dai social network, dove spadroneggia senza rivali *Facebook*, seguito molto timidamente da *Twitter* e *Instagram stories*. C'è poi la ricerca organica attraverso Google (34%) e l'accesso diretto al sito (10%).

Per quest'ultimo dato è importante sottolineare che nel 2019 la testata **ha lanciato** la possibilità facoltativa di attivare le notifiche push, ossia l'iscrizione a un servizio che permette di ricevere gli articoli, in tempo reale, sul proprio telefono. In un anno e mezzo più di 4mila utenti hanno attivato questo servizio.

Il 2020 non è stato solo un anno di forte crescita numerica. L'originalità degli articoli, ma anche la volontà di riportare e amplificare quanto di buono il territorio produce - attraverso la pubblicazione di parte dei comunicati stampa arrivati in redazione - hanno generato un mix di qualità e quantità.

Un altro esempio è la posizione (stabile) tra i primi 20 siti d'informazione in Abruzzo (secondo *alexa.com*, che da anni classifica tutti i siti web del mondo), o l'aver ricevuto per il terzo anno consecutivo la menzione speciale al premio giornalistico "Guido Polidoro", ed essersi aggiudicato il Premio Majella.

Al di là delle sfide vinte e delle (tante) ancora da vincere, oltre i numeri e le parole che, per una volta - ci perdonerete - sono autocelebrative, continueremo anche nel 2021 a tentare di raccontare il territorio con tanta passione.

La stessa con cui ci ripagate, ogni giorno, riponendoci la vostra fiducia.