

## INTERVISTE E CONCERTO A SCOPPITO NEL RICORDO DI “TU CHI TE PIJI”, PARODIA CULT DELLO SPOT ADIDAS

18 Agosto 2021



SCOPPITO – Era il 2006 e in tv, oltre alle immagini di **Grosso** e **Cannavaro**, spopolavano quelle degli spot delle major dell'abbigliamento sportivo. Tra queste l'Adidas che, a ridosso del Mondiale, divulgò “Tu chi ti prendi?” Quello dove ogni bambino si sceglie il suo calciatore preferito e quello entra nel campaccio in terra sotto casa per giocare. Uno spot eclettico in cui vedi i migliori del momento, ma anche grandi stelle del passato.

Con tanto di scena surreale in cui il bambino che ha la possibilità di scegliere per primo – e ha a disposizione tutta la storia del calcio – si accontenta di **Djibril Cissé**, lasciando ad

attendere **Platini, Messi e Beckenbauer.**

Nello stesso anno, Morra Production realizzò una parodia a Scoppito (L'Aquila) ecco "Tu chi te piji" che negli anni ha raggiunto decine di migliaia di visualizzazioni, ottenendo anche il primo posto alla categoria amatoriale del concorso L'Aquila Corto Film Festival!

Nel pomeriggio mercoledì 18, **il lavoro verrà riproposto al bar Tommaso 2.0 di Scoppito**, con le interviste ai protagonisti, anche nel ricordo di chi non c'è più.

L'appuntamento è alle 19, con le interviste e la proiezione, intervallata dal concerto degli Yawp. Due chitarre, un basso, voce e batteria per un mix di suoni alternativi. L'influenza è quella del rock americano.