VirtùQuotidiane

Bacio Christmas Edition, torna la miscela natalizia di 99 Caffé

17 Dicembre 2023

di Marcella Pace



L'AQUILA – È il caffè perfetto per la pausa mattutina, a metà strada tra Abbraccio, la miscela più forte e Carezza la più delicata. Torna anche quest'anno Bacio Christmas Edition, la miscela speciale di Natale di 99 Caffè, la microtorrefazione della città dell'Aquila, creata da **Claudio Calvisi**.

Divulgatore per missione della cultura del caffè anche tramite il suo canale Youtube 99 Caffè, costantemente al lavoro per produrre miscele speciali, e attento da sempre "a creare innovazione e a proporre qualcosa di nuovo ai miei clienti per distinguersi dall'industria del

caffè, fatta da colossi multinazionali", come dice lui stesso, Calvisi anche per questo Natale ha tirato fuori la sua Christmas Edition.

Come sempre la produzione è limitata a 99 confezioni, "omaggio al marchio e all'amore che nutriamo per la città dell'Aquila di cui 99 è il numero iconico", continua. "È un prodotto pensato per appassionare al mondo del caffè. È una miscela in perfetto equilibrio tra la robusta e l'arabica e quindi si va a porre a metà tra le nostre altre miscele che sono Abbraccio e Carezza. È un caffè dalla forte aromaticità, ma senza tradire il corpo tipico della miscela da bar".

L'edizione speciale rientra nel progetto di Calvisi di proporre miscele diverse da quelle standard per allenare il palato a gusti diversi anche nel caffè, come già avviene per il vino e per tanti altri alimenti. "La mia visione", ricorda, "è di portare nella quotidianità un caffè artigianale che di fatto in Italia non è mai esistito. Fare un prodotto di qualità, ma accessibile nel prezzo".

Il caffè per Calvisi è un fatto culturale. "Siamo nati con la convinzione che il caffè sia un'abitudine e in casa si tende a bere sempre lo stesso caffè magari tramandato dai nostri nonni. Solito gusto, solito marchio, senza mai riflettere a cosa si sta bevendo, in termini di scelta di gusto, di sostenibilità, di materia prima. Io penso invece che bisogna evangelizzare, diffondere la cultura nel provare e bere qualcosa di diverso e saperne riconoscere le differenze, solo così si potrà apprezzare un prodotto artigianale, diverso da quelli industriali a cui siamo abituati, nostro malgrado".

Le novità di 99 Caffè sono sempre costanti. Ad anno nuovo Calvisi tirerà fuori un altro Specialty in cialda, seguendo il filone già avviato nel 2023 in cui ha proposto due miscele Specialty in cialda "obiettivo complicato quello di portare un caffè Specialty in formato cialda, facile da erogare e alla portata di tutti, ma mi piaceva troppo l'idea di far viaggiare le persone in veri e propri percorsi sensoriali con un semplice caffè. In realtà non semplicissimo perché i caffè specialty vengono riconosciuti in quanto tali da figure specializzate, tra migliaia di campioni e fazende produttrici e il riconoscimento è valido solo su un lotto specifico di quel raccolto dell'anno, di quella fazenda. Da qui si comprende la quotazione ma anche il prestigio del prodotto che poi in tazza palesa un profilo aromatico inconfondibile".


99
Caffè
30 ml



pubbliredazionale