

11 Settembre 2023

ASTI - L'Asti Docg si conferma lo spumante ufficiale di *Alessandro Borghese 4 ristoranti*. Una partnership consolidata, quella tra il Consorzio dell'Asti Docg e lo show, iniziata grazie a Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Banijay Italia nel 2021 e che prosegue ora con i nuovi episodi inediti, attesi su Sky e in streaming su Now ogni domenica in prima serata.

Una collaborazione che suggella il momento del riconoscimento del miglior ristorante negli episodi della produzione Sky Original realizzata da Banijay Italia.

A fare da apripista per la nuova serie in onda, Bassano del Grappa e la via dell'olio umbra; il viaggio culinario di **Alessandro Borghese** lungo tutta la penisola proseguirà poi a Tropea, Ascoli Piceno e Irpinia.