



Rosarubra e Torri, vini biodinamici (e non) per tutti i gusti: Intimo, Bakán e le altre linee a “Vinaria”

19 Maggio 2024 

L'AQUILA – A quasi 400 metri di altezza, nell'entroterra pescarese, e all'estremo settentrionale dell'Abruzzo, nei dintorni del piccolo e fertile comune di Torano Nuovo (Teramo). In entrambi i casi, a metà strada tra il Gran Sasso e l'Adriatico, in contesti pedoclimatici particolarmente favorevoli, nelle loro diversità. Tenuta Rosarubra, che da qualche anno ha acquisito anche le storiche Cantine Torri, aprendo ad altre fasce di mercato, è un'azienda nata nel 2012 dall'intuito dell'imprenditore **Riccardo Iacobone**, totalmente certificata biologica, biodinamica Demeter e Biodiversity friend.

L'azienda si trova a Pietranico (Pescara), si estende per circa 30 ettari, circondata da boschi di querce, rappresentando una vera oasi incontaminata dove l'agricoltura biologica e quella biodinamica trovano la loro vera essenza.

Presente a Vinaria, l'evento dedicato al vino e al formaggio che si conclude oggi in Piazza Duomo all'Aquila, il gruppo Rosarubra ha presentato, tra le punte di diamante, Intimo colline pescaresi Igt, montepulciano d'Abruzzo e merlot vinificati separatamente, e la linea Bakán di Torri.

“I nostri vini sono la massima espressione del territorio, raccontano una straordinaria biodiversità e sono dei prodotti autentici, estremamente piacevoli”, dice **Emanuela Di Fusco**, store manager Rosarubra.

Dal dicembre scorso il gruppo ha anche uno store in città, lungo la S.S. 17 Ovest, 34/B, in prossimità del casello autostradale di L'Aquila Ovest. Un ambiente moderno, accogliente, dove si può trovare una vasta gamma di prodotti di qualità, di tutte le fasce.

“L'Aquila è sempre stata una piazza importante, Rosarubra è conosciutissima e il negozio sta avendo un riscontro importante”, aggiunge Di Fusco, stappando una bottiglia impreziosita dall'etichetta dell'artista ligure **Francesco Musante**: “L'azienda ha sempre spostato la sinergia tra vino e arte. Oltre all'etichetta, abbiamo anche diversi packaging che valorizzano queste bottiglie”.

Nel nuovo store aquilano la linea dei vini è trasversale e variegata, dallo sfuso che è possibile acquistare anche portando i propri contenitori, ai bag-in-box fino al vino imbottigliato delle cantine Torri, Rosarubra (con le etichette d'autore firmate da Musante) e Musikè, la linea che



l'amministratore delegato del gruppo, Riccardo Iacobone, ha in società con il maestro **Beppe Vessicchio**.

pubbliredazionale