

Tenuta Rottensteiner, restyling delle etichette per la linea classica

10 Marzo 2026

di Redazione



BOLZANO – Tenuta Rottensteiner presenta il restyling delle etichette della propria Linea Classica, un progetto nato dalla volontà di attribuire ancora maggiore identità ai vini che incarnano la tradizione dell'azienda. L'obiettivo è quello di allineare pienamente l'immagine alla qualità espressa nel calice, traducendo in etichetta l'eleganza, la precisione e il forte legame col territorio che caratterizzano questi vini.

Il nuovo design abbandona i colori vivaci del passato adottando un'estetica più sobria e

contemporanea, pensata non solo per distinguersi a scaffale ma, soprattutto, per valorizzare la bottiglia nel contesto della tavola e della ristorazione. La scelta cromatica diventa così più coerente e riconoscibile: il verde identifica tutti i vini bianchi, il rosso i vini rossi, con una declinazione dedicata al rosato, creando una linea armonica e immediatamente leggibile.

Rottensteiner, una “famiglia allargata” è portabandiera di vini di qualità dell’Alto Adige

Tra gli elementi grafici che accompagnano questo rinnovamento spicca anche un richiamo alla pietra porfirica, tipica del territorio altoatesino e legata alla storia della famiglia Rottensteiner, ovvero: Rot = Rosso, Stein = Pietra; Pietra Rossa = Porfido. Reinterpretata in chiave contemporanea come segno materico e discreto, la nuova etichetta introduce inoltre una componente tattile che richiama la naturalità della roccia, arricchendo l’esperienza sensoriale e rendendo la bottiglia ancora più distintiva.

“La Linea Classica è da sempre il fondamento della nostra produzione” commenta **Hannes Rottensteiner**. “Con questa reinterpretazione vogliamo che anche l’immagine racconti con maggiore coerenza ciò che questi vini esprimono: eleganza, autenticità e personalità distintiva radicata nel territorio. Non si tratta di un cambiamento radicale, ma di un’evoluzione naturale che indirizza ancora di più la loro identità”.

Gli fa eco **Judith Rottensteiner**: “Abbiamo lavorato su equilibrio e sobrietà, cercando un linguaggio visivo più maturo e raffinato. L’introduzione di una dimensione materica in etichetta è un dettaglio che invita al contatto e anticipa, già al primo gesto, la sensazione di mineralità e finezza che ritroviamo nel vino”.

Con questo nuovo stile, Tenuta Rottensteiner conferma la propria volontà di evolversi nel segno della continuità, valorizzando la linea classica attraverso un linguaggio visivo più elegante, coerente e capace di esprimere con immediatezza la qualità e l’identità dei suoi vini.

Il debutto ufficiale delle nuove etichette avverrà in occasione delle prossime fiere di settore, ProWein a Düsseldorf e Vinitaly a Verona, palcoscenici internazionali d’eccellenza per il mondo del vino. Un contesto ideale per presentare al mercato globale questa evoluzione stilistica, che rafforza ulteriormente il posizionamento e la riconoscibilità della Linea Classica.