

## Claudio Calvisi, con Summer edition il caffè è fresco e aromatico perfetto per l'estate

10 Luglio 2025



L'AQUILA - Offrire un buon caffè, anche con temperature bollenti di questa calda estate, lasciandolo intiepidire o addirittura raffreddare, ma mantenendo intatta la sua qualità. Eccola la sfida di **Claudio Calvisi**, micro torrefattore dell'Aquila, con 99 Caffè L'Aquila che anche in questa estate ha tirato fuori una miscela estiva.

"Summer Edition", dopo il successo dello scorso anno, è il risultato di una "attentissima selezione delle materie prime e di centinaia e centinaia di assaggi", spiega Calvisi, per arrivare all'equilibrio perfetto.

“Abbiamo selezionato una composizione di crudo, in prevalenza arabica, che è più delicata e aromatica. Abbiamo poi pensato ad una tostatura piuttosto chiara. Essendo meno cotta rilascia sentori aromatici e fruttati e rende la miscela di conseguenza più fresca. Tutto questo perché l’idea principale”, prosegue Calvisi, “è stata di fare una miscela veramente estiva, in modo da bere il caffè freddo o tiepido. Summer Edition non è solo un caffè che se si raffredda lo bevi, quando le temperature estive sono altissime, ma è proprio una miscela pensata per essere buona anche in questa condizione”.

Per 99 Caffè ogni nuova miscela è un modo per “educare il consumatore, fare cultura del caffè e offrire qualcosa che cambia nel tempo, che abitui il palato al cambiamento, senza rimanere fossilizzati sul solito caffè acquistato per abitudine”, specifica.





E siccome anche l'occhio vuole la sua parte, Summer Edition è vestita con un packaging perfettamente a tema. Palme, ombrelloni e sabbia sono la scenografia che accoglie un fumetto con richiami alla città, con il 99, numero simbolo del capoluogo abruzzese, che si ripete più e più volte, ma anche immagini della famiglia di Claudio, con le polaroid della compagna **Loretta** e le figlie **Chiara** e **Giorgia**.

“Abbiamo pensato a un packaging sfizioso, estivo”, rivela Calvisi, “con richiami al tema familiare, perché noi siamo un'azienda familiare e i nostri clienti sono parte di questa famiglia”.

Summer Edition è in edizione limitata, da 99 scatole, già disponibili online sul sito [99caffè.it](http://99caffè.it) e nei negozi Aveja della famiglia Calvisi.





