

I MIGLIORI RISTORANTI RECENSITI SUL WEB PREMIATI A MILANO



29 Marzo 2017

MILANO - Approda a Milano nel mese di maggio Chef Awards, il primo evento food dedicato alla premiazione dei talenti culinari nazionali basato su un nuovo concetto di votazione: la voce del web.

Il 29 maggio l'Auditorium "La Verdi," nel cuore della città meneghina, ospiterà la sfida fra i miglior chef italiani selezionati grazie ad oltre 3 milioni di giudizi lasciati dagli utenti sulle principali piattaforme web e portali dedicati al mondo del buon cibo.

Per la prima volta gli chef verranno giudicati proprio dalla voce più sincera e vera, quella di chi ha testato i ristoranti e lasciato un commento sul web.

L'evento ha l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione del food made in Italy e dei ristoratori che contribuiscono alla ricchezza culinaria Italiana, dando voce al mondo del web.

In gara per l'Abruzzo 15 ristoranti, che rappresentano il meglio della tradizione culinaria regionale. La cucina abruzzese unisce piatti pastorali tipici delle zone interne montane e piatti di pesce tipici della zona costiera.

Tra i ristoranti selezionati, il Ristorante Regina Elena, situato nel cuore di Pescara e a due passi dal mare, è caratterizzato da una cucina eccelsa nel totale rispetto della qualità della materia prima. In lizza anche La Polena di Montesilvano, che propone un mix di autentica gastronomia marinara, in una location che delizia la vista oltre che i palati. Infine, la Locanda

Madonna delle Vigne, che si apre sullo splendido panorama del Castello Piccolomini di Celano (L'Aquila), un luogo antico dove la tradizione della cucinamarsicana si fonde con un'atmosfera d'altri tempi.

Attraverso un semplice sistema di calcolo statistico, sono stati selezionati i migliori 600 in base ai punteggi presenti sui portali, utilizzando la media ottenuta fra il numero massimo di recensioni e il numero di voti più alti.

Solo i migliori 100 saliranno sul palco di Chef Awards e fra questi 10 verranno premiati con il "The Best Chef Awards".

La selezione dei ristoranti in gara, pubblicati per regione su www.chefawards.it, si basa sui seguenti criteri:

1. Selezione dei ristoranti per provincia in relazione al numero di abitanti;
2. Selezione dei ristoranti iscritti in almeno due portali di feedback;
3. Selezione fra i ristoranti con almeno 50 recensioni/giudizi;
4. Comparazione delle percentuali ottenute in almeno 2 portali.

Le persone che amano il cibo e ne parlano online saranno per la prima volta i veri giudici dell'evento.

Groupon - Main Sponsor dell'evento - promuoverà Chef Awards sulle sue pagine grazie ad una campagna dedicata ai migliori ristoratori italiani lanciando in contemporanea una nuova iniziativa solidale. Protagonista della campagna charity Azione contro la Fame, un'organizzazione internazionale, da 40 anni leader nella lotta contro le cause e le conseguenze della fame. Per tutto il mese di maggio, per ogni coupon venduto dalle offerte che sostengono il progetto, Groupon donerà 1 euro all'organizzazione umanitaria fino ad un tetto massimo di 30.000 euro.

Tanti i volti noti che parteciperanno all'evento: in qualità di testimonial lo chef **Andrea Mainardi**, presenza consolidata nel programma *la Prova del Cuoco* e conduttore su FoxLife. Ospiti dell'evento anche il super chef **Bruno Barbieri** e la food blogger **Chiara Maci**. Presenta la serata il conduttore e attore **Paolo Ruffini**. **Rudy Bandiera**, blogger e consulente web, sarà invece protagonista dello "storytelling" sul mondo del web e del food.

Un vero e proprio show rivolto a professionisti di settore e ai food lovers, durante il quale si alterneranno premiazioni, contenuti formativi, show cooking e food experience. Gli utenti potranno acquistare sul portale Groupon.it le diverse tipologie di biglietto per Chef Awards

2017 a partire dal mese di marzo.