

Merano Wine Festival, pubblicata la The WineHunter Award Collection 2026

18 Agosto 2026

di Redazione



MERANO – È ufficialmente online sul sito *winehunter.it* la The WineHunter Award Collection 2026, una vera e propria collezione di eccellenze nelle categorie Wine, Food, Spirits e Beer, che svela i verdetti frutto di un lungo e rigoroso percorso di ricerca, degustazioni e selezioni condotto da una struttura articolata e capillare, attiva su tutto il territorio nazionale e coordinata dal patron **Helmuth Köcher**, insieme ai WineHunter Scouts, e che costituisce il passaporto d'accesso esclusivo al Merano WineFestival in programma dal 6 al 10 novembre.

Fondata su tre valori centrali di selezione, ricerca e metodo, l'opera di The WineHunter rappresenta molto più di una semplice attribuzione di punteggio: si configura come un

autorevole strumento di qualificazione e posizionamento commerciale, in grado di certificare qualità, autenticità e territorialità offrendo visibilità diretta nei confronti di buyer, importatori, distributori, ristoratori, enotecari e consumatori evoluti.

Al lavoro delle commissioni d'assaggio, inoltre, si affianca quello della rete dei 32 WineHunter Ambassadors, veri e propri ambasciatori del gusto, attivi nel settore enogastronomico in più di 50 Stati tra Asia, Europa, America del Nord e Sudamerica, fautori e garanti di una comunicazione e promozione internazionale ad alto livello.

“Il lavoro di selezione affidato alle Giurie dell'Eccellenza The WineHunter nasce con l'obiettivo di riconoscere e valorizzare la visione produttiva, la costanza qualitativa e la passione che contraddistinguono i nostri artigiani del gusto” dice Helmuth Köcher, fondatore di The WineHunter.

“Lo straordinario livello qualitativo emerso quest'anno, con valutazioni che per la prima volta raggiungono il punteggio massimo di 100/100, conferisce alla prossima proclamazione dei vincitori del WH Award Platinum un significato ancora più prestigioso, rendendola uno degli appuntamenti annui più attesi dall'intero settore. Grazie, inoltre, all'azione coordinata della nostra rete internazionale di 32 WineHunter Ambassadors in rappresentanza di 50 Paesi del mondo, continuiamo a creare concrete opportunità di crescita e internazionalizzazione, accompagnando le eccellenze selezionate verso nuovi mercati e offrendo loro una vetrina globale di assoluto rilievo. Il WH Award è un simbolo distintivo di eccellenza, conferito alle realtà enogastronomiche capaci di esprimere qualità, autenticità e una visione produttiva di particolare valore”.

Soltanto i prodotti e le aziende selezionate e inserite in questa guida possono partecipare alla prestigiosa kermesse autunnale di Merano. I portali ufficiali per l'acquisto dei biglietti e abbonamenti e quelli per l'invio delle richieste di accredito stampa e operatori del settore sono già attivi sul sito *meranowinefestival.com*.

I numeri

Su oltre 7mila vini degustati, sono 2.662 quelli che hanno ottenuto il The WineHunter Award Rosso, con un punteggio compreso tra 90 e 92,99 punti. Sono invece 1.506 le referenze che hanno raggiunto un punteggio tra 93 e 94,99 punti, aggiudicandosi il The WineHunter Award Gold.

Ma la Guida The WineHunter non è solo vino: il lavoro delle commissioni di degustazione si estende anche alle categorie Food, Beer e Spirits, per un totale di 1.245 prodotti valutati. Tra

questi, 371 prodotti gastronomici, birre e distillati hanno ottenuto il The WineHunter Award Rosso, mentre 324 si sono aggiudicati il The WineHunter Award Gold.

Grande attesa, infine, per i candidati al The WineHunter Award Platinum, il massimo riconoscimento della selezione: sono 213 i vini e 96 i prodotti delle categorie Food, Beer e Spirits in corsa per il prestigioso premio. I vincitori saranno ufficialmente annunciati il 7 ottobre, per la prima volta in una cerimonia di premiazione dedicata che si svolgerà a Roma.