

Merano Wine Festival, un'app per acquistare i vini in degustazione al salone

22 Ottobre 2025



MERANO – Una piattaforma digitale grazie alla quale il visitatore potrà aggiungere al carrello i prodotti semplicemente inquadrando dall'app il codice QR esposto al banco del produttore. A fine giornata, i vini saranno acquistabili con un solo ordine e una sola spedizione.

È una delle novità del 34esimo Merano Wine Festival, in programma nella città altoatesina dal 7 all'11 novembre. Nelle cinque giornate saranno presenti 1.300 aziende e oltre 2.000 vini in degustazione, 250 etichette nella WineHunter Area, oltre 4300 WineHunter Awards, 31 masterclass, 12 showcooking e 9 talk.

Presentata ieri a Roma, nella Sala delle Statue del Centro congressi Palazzo Rospigliosi, la kermesse celebra l'eccellenza tra vino, alta cucina e cultura del territorio.

SEGUI LO SPECIALE DI VIRTÙ QUOTIDIANE

L'edizione 2025 si ispira al tema "Vision: Wine&Food Creators", un omaggio ai produttori come autentici artefici del futuro del gusto. In un mondo in continua trasformazione, il Festival sceglie di celebrare coloro che, con intuizione e coraggio, sanno guardare oltre il presente, costruendo una nuova idea di vino e di gastronomia fondata su identità territoriale, innovazione e sostenibilità.

Una tematica che sarà approfondita nelle sue molteplici sfaccettature nei panel che compongono il Summit "Respiro e Grido della Terra" e in alcuni talk verticali.

All'interno della GourmetArena, la sezione Culinaria rappresenta l'anima gastronomica del Merano WineFestival, un universo dove l'eccellenza enologica incontra l'arte del cibo. Qui, dal 7 al 10 novembre si celebra la creatività di 130 produttori artigianali, insieme agli interpreti più innovativi della cucina italiana contemporanea. Lungo il percorso espositivo, profumi e sapori raccontano storie di territorio, sostenibilità e passione, in un dialogo costante con i vini selezionati da The WineHunter. Al centro, l'area CampaniaFelix con un programma di showcooking, a cura di MysteryApple, che prevede un parterre di ospiti d'eccezione: **Antonio Tubelli, Tiziano Palatucci, Alberto Toè, Carlo Scutiero, Nina Gabuldani, Lino Scarallo, Peppe Aversa, Angelo D'Amico, Umberto De Martino** e i ragazzi dell'Istituto Alberghiero "G. Marconi" di Vairano Scalo (Caserta).

L'Hotel Terme Merano sarà il luogo di riferimento per le masterclass e con il WineHunter Buyers' Club, ospitato nella Sala Sixtus al primo piano della Forsterbräu, e la Ice Buyers Area, allestita presso l'Hotel Terme Merano in collaborazione con l'Agenzia Ice per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Merano WineFestival consolida la sua vocazione internazionale: spazi dedicati all'incontro tra produttori e operatori del mercato globale, che rappresentano un ponte tra eleganza, cultura e business, oltre all'approfondimento dedicato ai mercati del futuro all'interno del Summit. Tra questi, non può mancare la Georgia, culla delle radici del vino, che nell'estate 2026 sarà protagonista dell'evento Merano WineFestival Georgia 2026, curato dalla WineHunter Ambassador per la Georgia, Tamar Tchitchiboshvili.