

## VINO, MERANO E MILANO INSIEME PER UNA PIATTAFORMA A SERVIZIO DEL SETTORE



MERANO - All'indomani della comunicazione ufficiale del rinvio di Vinitaly al 18-21 aprile 2021 e dell'annuncio dell'intenzione di realizzare un evento innovativo il prossimo autunno a servizio delle aziende, all'unisono **Helmuth Köcher** patron di Merano Wine Festival e **Federico Gordini** presidente di Milano Wine Week ricordano che i grandi eventi autunnali esistono già e sottolineano quanto la loro partnership, nata già lo scorso anno, sia sempre più forte in vista delle difficoltà dei produttori di questi mesi di crisi e incertezza: "In questo momento complicato per tutti, i produttori hanno ben altre priorità legate alle difficoltà di

gestione delle aziende e del loro personale e certamente le manifestazioni non rientrano tra queste”.

“Da settimane ci stiamo confrontando e stiamo sviluppando una piattaforma di opportunità per le aziende vitivinicole da realizzare tra ottobre e novembre in concomitanza dei due principali eventi autunnali del vino in Italia, Milano Wine Week (3-11 ottobre 2020) e Merano WineFestival (6-10 novembre 2020). Un asse Milano-Merano sempre più unito”, dicono in una nota congiunta, “ma aperto ad altre realtà e organizzazioni che vogliono unirsi sinergicamente per offrire maggiori opportunità alle aziende produttrici stressate dalle difficoltà del momento”.

“Siamo pronti ad accogliere a braccia aperte chiunque voglia collaborare con noi. Il mondo del vino mai come oggi ha bisogno di fare sistema. E noi organizzatori dobbiamo essere i primi a dare questo messaggio. Presto comunicheremo le novità, aspettiamo di monitorare l’andamento delle prossime settimane per ufficializzare il progetto, anche e soprattutto per veicolare i nostri sforzi quotidiani sulla gravissima situazione che sta attraversando il Paese”.

Federico Gordini sottolinea l’importanza del progetto che deve essere al servizio del mondo produttivo del vino: “L’innovazione sarà al centro di questa piattaforma; l’autunno di quest’anno sarà il momento per fare il punto sui cambiamenti nei modi di comunicare e formarsi nel mondo del vino. In questi giorni, settimane, abbiamo testimonianza di numerose iniziative online nel mondo del vino e siamo certi che saranno sempre maggiori i momenti digitali che conetteranno aziende, opinion leaders internazionali, mondo del trade, della comunicazione e dell’innovazione”.