

Campagna raccolta olive, la produzione cala di un terzo ma l'Italia mantiene primato di consumo e qualità

3 Ottobre 2024



BARI – Le prime stime produttive sulla campagna 2024/25 di Ismea indicano in Italia un calo della produzione di olio d'oliva del 32% (224mila tonnellate) rispetto allo scorso anno a causa dell'andamento climatico, ma la qualità si preannuncia a livello generale molto buona.

Il settore olivicolo si conferma importante per il tessuto economico nazionale – con ben 619mila imprese olivicole, più di 4.300 frantoi attivi, l'export che ha superato nel primo semestre 1,6 miliardi di euro (+63%) e oltre un milione di ettari di superficie in produzione di olive da olio – ma deve affrontare nei prossimi mesi sfide legate alla competitività a livello internazionale, ai costi della produzione elevati, all'aumento dei prezzi, alla digitalizzazione e alla sostenibilità. Sfide che possono essere superate solo facendo “rete” e condividendo le esperienze di tutti gli attori della filiera olivicolo-olearia.

Ed è proprio con questo obiettivo che nasce Evolio Expo, la nuova fiera internazionale B2B di Nuova Fiera del Levante, dedicata all'olio evo e organizzata da Senaf. La manifestazione, presentata oggi durante la Fiera del Levante di Bari, si terrà dal 30 gennaio all'1 febbraio 2025 e punta a fare cultura sul settore, valorizzare le tante eccellenze regionali italiane e del mondo e a creare un ponte tra i produttori di olio evo e gli acquirenti specializzati (Gdo, settore ho.re.ca., buyer internazionali, utilizzatori professionali, ecc.). Un'opportunità non solo per gli interlocutori professionali dei Paesi dell'area del mediterraneo, ma anche per i buyer nord europei, che storicamente sono consumatori, ma non hanno una produzione diretta di olio e che qui potranno trovare i migliori fornitori.

Un evento che può quindi contare sull'expertise dell'Italia a livello mondiale e sul primato dei consumi (456mila tonnellate), con una media di 8,2 litri pro capite all'anno. L'Italia si distingue inoltre per la varietà delle olive da olio, con oltre 500 genotipi, e per numero di olii extravergine a denominazione in Europa, con 42 Dop e 8 Igp.

Evolio Expo non sarà solo una manifestazione espositiva: durante l'evento si svolgeranno numerosi convegni, corsi di formazione e aree dimostrative che coinvolgeranno associazioni, istituzioni, espositori e visitatori. Momenti di alto valore formativo e informativo per offrire una visione d'insieme sul settore olivicolo-oleario e dare la possibilità ai partecipanti di diventare protagonisti di questo cambiamento culturale.

Alla conferenza stampa hanno partecipato **Rosella Anna Giorgio**, dirigente Sezione coordinamento dei Servizi Territoriali Regione Puglia, **Luca Scandale**, direttore generale di Pugliapromozione, **Cesareo Troia**, vicepresidente nazionale Città dell'Olio e coordinatore regionale Città dell'Olio Puglia, **Giuseppe De Noia**, CdA Italia Olivicola, **Riccardo Cassetta**, past presidente Assitol con delega all'internazionalizzazione e vicepresidente di Federalimentare e **Gaetano Frulli**, presidente Nuova Fiera del Levante e **Ivo Nardella**, presidente Senaf-Gruppo Tecniche Nuove.

Alla presentazione di Evolio Expo hanno partecipato i rappresentanti del partnerariato agricolo, Associazioni di categoria e Organizzazioni di produttori.

	Superficie in produzione (ettari) coltivazione Olive da Olio 2023	% su totale nazionale
Puglia	330.700	31,6%
Calabria	181.094	17,3%
Sicilia	142.381	13,6%
Lazio	78.248	7,5%
Toscana	74.778	7,2%

Campania	66.867	6,4%
Abruzzo	38.457	3,7%
Sardegna	35.300	3,4%
Basilicata	25.827	2,5%
Umbria	25.500	2,4%
Molise	14.285	1,4%
Liguria	14.200	1,4%
Marche	5.500	0,5%
Veneto	4.893	0,5%
Emilia-Romagna	4.053	0,4%
Lombardia	2.226	0,2%
Trentino-Alto Adige	350	0,0%
Friuli-Venezia Giulia	329	0,0%
Piemonte	141	0,0%
Valle d'Aosta	1	0,0%
Italia	1.045.130	

Fonte: Istat