

PRODOTTI TIPICI ABRUZZESI SU UNA COVER PER SMARTPHONE

1 Aprile 2017

di Redazione



SAN SALVO – Una cover per smartphone sulla quale sono stati riproposti i prodotti tipici della tradizione enogastronomica abruzzese: è il gadget particolare della quarta edizione di una delle iniziative musicali più importanti del Centro Sud Italia, “Progetto Sud Festival”, in programma il 25, 26 e 27 agosto prossimo a San Salvo Marina (Chieti).

“Dopo le tragiche vicende che hanno profondamente colpito la nostra regione – spiegano gli organizzatori **Antonio Cane, Andrea Di Iorio e Daniele Manzone** – abbiamo voluto dare un segnale, lanciare un messaggio, promuovendo e valorizzando i tesori della nostra terra: gli arrosticini abruzzesi, la ventricina dell’alto vastese, le pesche, una produzione tipica dell’agricoltura di San Salvo e l’uva come simbolo del Montepulciano d’Abruzzo conosciuto e apprezzato in tutto il mondo”.

L’iniziativa è stata ideata in collaborazione con Smart Media Shop; sui social network sta girando con lo slogan “I love Abruzzo. I love San Salvo. I love Progetto Sud Festival”, “con riscontri più che positivi” aggiungono gli organizzatori.

Il programma musicale sarà reso noto in occasione della presentazione dell'evento, a maggio. Per l'edizione dello scorso anno le presenze sono state 30 mila: affollati i concerti di 99 Posse, Bandabardò e Après la Classe.

Riconfermato anche quest'anno lo Street Food d'aMare, l'originale cibo da strada, dedicato in particolar modo alla promozione dei prodotti gastronomici di nicchia.

E nell'attesa della presentazione ufficiale del programma, l'organizzazione invita a seguire tutti gli aggiornamenti sulla pagina Facebook "Progetto Sud Festival".

E nell'attesa della presentazione ufficiale del programma, l'organizzazione invita a seguire tutti gli aggiornamenti sulla pagina Facebook "Progetto Sud Festival".