

A PESCARA IL NUOVO PUNTO FRANCHISING “GRAMBURGER”

12 Aprile 2023

di Redazione



PESCARA – L'imprenditore lancianese **Rocco Finardi** aggiunge un nuovo importante tassello al progetto Gramburger con l'apertura di un punto franchising a Pescara. Altissima qualità dei prodotti e coinvolgimento del territorio, attraverso l'utilizzo di materie prime locali, sono i punti di forza del progetto innovativo di Finardi che, dopo diversi anni di esperienza nel mondo della gastronomia e della ristorazione, ha deciso qualche anno fa di porre le basi dell'iniziativa imprenditoriale Gramburger, il fast food all'italiana.

“Dopo il rallentamento imposto dalla pandemia – spiega Rocco Finardi – il nostro programma riprende vita e lo fa con l'apertura di un nuovo affiliato. Il punto di Pescara, che si trova in pieno centro, ci darà sicuramente tanta visibilità”.

I prodotti utilizzati per la realizzazione delle proposte gastronomiche saranno, come da tradizione Gramburger, quasi esclusivamente abruzzesi. Il menu parla decisamente abruzzese – al 90 per cento circa – e presenta qualche incursione anche da fuori regione. Tutte le pietanze hanno un denominatore comune: l'eccellenza delle materie prime.

Il legame con il territorio sancito dal progetto è una certezza e si rinnova con l'utilizzo esclusivo dei prodotti più rappresentativi della tradizione gastronomica abruzzese, con un occhio di riguardo per le aziende produttrici che insistono sul territorio frentano, che ha dato i natali a Gramburger.

“Le aziende coinvolte nella nuova apertura di Pescara sono tutte della Frentania – spiega il patron Finardi – questo è un motivo di orgoglio per me che sono partito da questa terra, alla quale devo dire grazie ogni giorno per quello che mi ha dato a livello professionale e umano. E un ringraziamento va anche allo studio dell'avvocato Rocky Mariano che ha seguito tutte le trattative per la chiusura del contratto”.

“In questi giorni stiamo formando, nel nostro punto vendita di Lanciano, i collaboratori che andranno a gestire il Gramburger franchising di Pescara – aggiunge -. Sono circa dieci, tutti di età compresa tra 20 e 40 anni”.

Gramburger Pescara aprirà prima dell'estate ma l'ambizioso progetto di Rocco non si ferma di certo all'Abruzzo.

“Insieme al mio staff – dice – sto valutando altre richieste provenienti da fuori regione, per l'apertura di nuovi franchising. Il mio primo sogno era quello di creare un fast food con prodotti abruzzesi e questo sono riuscito a realizzarlo. Il mio secondo sogno è quello di esportare l'Abruzzo e le sue eccellenze in tutto lo Stivale, attraverso il marchio Gramburger. E su questo ci stiamo lavorando”.