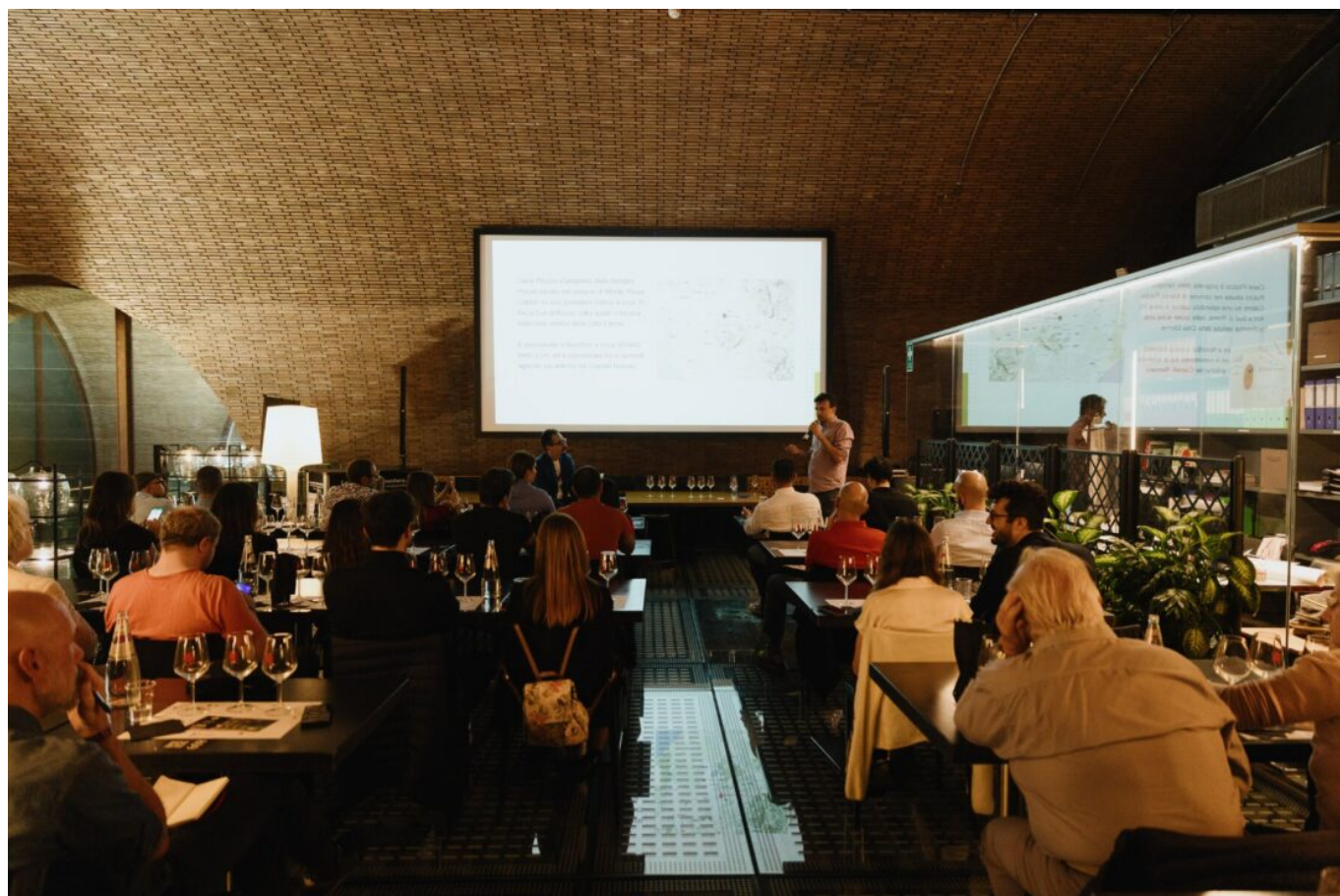


Al Mercato Centrale Roma apre una nuova enoteca in cui si farà anche divulgazione

2 Febbraio 2026

di Redazione



ROMA – Progetto già noto nel panorama enologico romano, dopo una partnership nata nel 2019, dopo anni di eventi e collaborazioni, Vinario 4 – che nasce nel 2019 dall’incontro tra **Marco Ciccottelli, Matteo Zelinotti e Riccardo Roselli**, tre professionisti e grandi appassionati di vino – entra ufficialmente nella grande famiglia di Mercato Centrale Roma, in via Giovanni Giolitti n.36,

“Dopo sei anni di collaborazione attiva su progetti di degustazione, eventi e comunicazione del mondo del vino, siamo orgogliosi ed emozionati di entrare ufficialmente a far parte della famiglia degli artigiani del Mercato Centrale Roma”, dicono i tre soci. “Un luogo con cui

condividiamo valori, visione e linguaggio, e che oggi rappresenta per Vinario 4 la naturale evoluzione di un percorso costruito nel tempo, all'insegna della ricerca, del racconto e della qualità".

Per Vinario4 - che inaugura venerdì prossimo, 4 febbraio alle ore 18,00 - il vino è ricerca, territorio, sostenibilità. È uno strumento di racconto prima ancora che un prodotto. Nella bottega, il pubblico potrà intraprendere un vero e proprio viaggio nel vino, fatto di territori autentici, produttori indipendenti e calici pensati per raccontare storie. Dal Lazio al resto d'Italia, fino ad alcune incursioni oltre confine.

Il progetto prende forma da una serie di coincidenze fortunate e da una visione comune: raccontare il vino come espressione viva di luoghi, persone e idee. Sommelier e comunicatori del vino, gli artigiani di Vinario4 lavorano da sempre su ricerca, approfondimento e divulgazione. Il progetto si muove su più livelli: comunicazione enologica, degustazioni, grandi eventi, articoli di settore e creazione di community di appassionati.

Alla base di ogni scelta c'è una selezione consapevole: vini capaci di raccontare valori concreti come artigianalità, sostenibilità ambientale e fedeltà al territorio. Bottiglie che non inseguono le mode, ma custodiscono storie vere.

L'apertura de L'Enoteca di Vinario 4 rappresenta la naturale evoluzione di un percorso condiviso con il Mercato Centrale Roma, una collaborazione attiva fin dal 2019. Da questa sinergia sono nati eventi ormai consolidati come "Due passi in vigna", grande manifestazione di degustazione a banchi d'assaggio con decine di cantine e numerose edizioni all'attivo, diventata nel tempo un appuntamento riconosciuto per appassionati e operatori. Un dialogo continuo che ha contribuito a definire stile, obiettivi e linguaggio, oggi racchiusi in una proposta al calice pensata per coinvolgere i visitatori internazionali e avvicinare il pubblico romano al mondo del vino.

Con l'ingresso di Vinario 4, il Mercato Centrale Roma rafforza il proprio ruolo di spazio dedicato agli artigiani del gusto, alla ricerca e alla divulgazione, accogliendo una bottega che fa del vino uno strumento di racconto contemporaneo.

A rafforzare la vocazione divulgativa della bottega, L'Enoteca di Vinario4 presso lo Spazio Fare al secondo piano del Mercato Centrale Roma, ospiterà anche un ciclo di degustazioni guidate mensili, aperte al pubblico, pensate come momenti di incontro diretto tra produttori e appassionati.

Ogni appuntamento sarà dedicato a una cantina ospite e a un territorio specifico, raccontato

attraverso i calici, le storie di chi il vino lo produce e un dialogo aperto con il pubblico. Un format che unisce approfondimento, condivisione e accessibilità, in linea con la filosofia di Vinario 4 e con lo spirito del Mercato Centrale Roma.

Il primo incontro è in programma l'11 febbraio alle ore 19,30 e sarà dedicato all'Alta Langa, con protagonista l'Azienda Agricola TT. L'obiettivo è accompagnare il pubblico alla scoperta delle radici del territorio piemontese attraverso i suoi vini: dallo spumante alla Barbera.