

Le cantine dell'Hôtel de Paris Monte-Carlo si reinventano, eccole dopo la ristrutturazione

20 Giugno 2025



MONACO – Nate dall'intuizione all'avanguardia di **Marie Blanc** nel 1874, le prestigiose Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo sono una vera testimonianza non solo del ricco patrimonio storico di Monte-Carlo Société des Bains de Mer, ma anche della grande art-de-vivre che costituisce il Dna del Gruppo.

In occasione del loro 150esimo anniversario nel 2024, le Caves hanno avviato una trasformazione dei loro spazi di accoglienza, con l'obiettivo di offrire un'esperienza ancora più esclusiva. Affidati all'agenzia parigina Moinard Betaille, in collaborazione con l'architetto monegasco **Gabriel Viora**, questi importanti lavori si sono svolti in due fasi (inizio 2024 e 2025).

La grande hall immerge in questo luogo completamente preservato, a 10 metri sotto terra, in

un'atmosfera ovattata, fuori dal tempo. Legno chiaro, pietra della Turbie e un'illuminazione particolarmente curata valorizzano i nuovi spazi. L'innovazione è introdotta con discrezione in questo luogo storico. Nella sala ricevimenti viene ora raccontata la storia delle Caves, associata alla coppia fondatrice della Monte-Carlo Société des Bains de Mer: **François** e Marie Blanc.

È anche a questa grande donna che le Caves rendono omaggio, in particolare con la Réserve Marie Blanc, unica al mondo. È qui infatti che vengono conservate con cura le bottiglie più antiche e rare, non destinate alla vendita, come un Cognac Grande Champagne del 1809 e 1811, un Mouton-Rothschild del 1945 o ancora un Petrus dello stesso anno. Un omaggio che prosegue nella nuovissima cantina dedicata alla presentazione dei grandi vigneti francesi - Champagne, Borgogna o Bordeaux - insieme a un esperto enologo e con l'accoglienza inaspettata di Marie Blanc.

Questo nuovo scrigno può essere scoperto attraverso esperienze esclusive, come visite alle Caves (con o senza degustazione), cene o cocktail con degustazione, ma anche attraverso il nuovo club ultra-privato: il Cercle des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo.

Un club per grandi appassionati del vino

Dopo il Monte-Carlo Cigar Club, che dal 28 maggio riunisce i più grandi amanti del sigaro, Monte-Carlo Société des Bains de Mer si rivolge ora agli appassionati di vino, con la creazione del Cercle des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo.

Un club esclusivo che offre ai suoi membri un accesso privilegiato ai più grandi cru delle Caves de l'Hôtel de Paris, oltre a esperienze enologiche d'eccezione: abbinamenti esclusivi cibo & vino, incontri con i migliori viticoltori, oppure un accompagnamento su misura da parte di **Patrice Frank**, direttore del sito. Entrando a far parte di questo club ultra-privato, ogni membro accede a un circolo privilegiato di intenditori e beneficia di un riconoscimento particolare all'interno di Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Dopo una cerimonia di investitura nel Cercle, i membri entrano a far parte di una comunità di grandi amanti del vino per condividere la loro passione e vivere esperienze uniche. Potranno così partecipare a eventi esclusivi: cene prestigiose nel cuore delle Caves, impreziosite dagli abbinamenti dei sommelier del Gruppo, alla presenza di viticoltori e proprietari di grandi tenute, accesso a una selezione di vini rari e annate prestigiose o degustazioni private. S.A.S. il Principe Alberto II è stato così ufficialmente investito nel Cercle des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo da Patrice Frank, direttore del Cercle e delle Caves.

“Ci sono luoghi in cui la magia opera con tale forza da lasciare ricordi indimenticabili. Le Caves de l’Hôtel de Paris Monte-Carlo sono tra questi. Riservate ai professionisti del vino e a pochi rari visitatori privilegiati, i 1.500 mq di gallerie si rivelano progressivamente agli ospiti. Questo scrigno è un omaggio a Marie Blanc, vedova del fondatore della Société des Bains de Mer, creata per volontà del Principe Carlo III”, ha detto **Stéphane Valeri** durante la serata.

Le Caves de l’Hôtel de Paris arrivano fino in Giappone

Concepito attorno al tema “Take Care of Wonder–Prendersi cura della Meraviglia”, il Padiglione Monaco presentato all’Esposizione Universale di Osaka dal 13 aprile scorso rende un omaggio particolare alle Caves de l’Hôtel de Paris Monte-Carlo, in collaborazione con Monte-Carlo Société des Bains de Mer.

Due spazi eleganti (il Lounge e il Belvédère) offrono ai visitatori un percorso enologico d’eccezione, ideato da Patrice Frank, direttore del Cercle e delle Caves de l’Hôtel de Paris Monte-Carlo.

Tre degustazioni esclusive mettono in luce grandi cru e un Cognac Grande Champagne XO. La pop-up boutique propone una selezione di oggetti raffinati.

Nel Principato come altrove, le Caves de l’Hôtel de Paris incarnano, più che mai, la grande arte di vivere in stile Monte-Carlo.

Monte-Carlo Société des Bains de Mer

Monte-Carlo Société des Bains de Mer incarna un nuovo approccio al bel vivere, unico al mondo, che unisce il gusto per il bello all’attenzione per il benessere.

Il Resort offre agli ospiti il meglio del gioco nei suoi casinò ed un’esperienza di standing elevato nei celebri hotel e nelle Diamond Suites, senza dimenticare la buona tavola; si va dai ristoranti stellati ai concept internazionali, dando spazio anche alle specialità a chilometro zero.

Non solo: durante la permanenza, i clienti possono toccare con mano moltissime eccellenze artistiche e culturali, ma anche dedicarsi allo sport, al benessere e allo shopping, fra un evento e l’altro. L’etica e la responsabilità sociale, due elementi che sono sempre più importanti, guidano il Gruppo: già dal 2007, Monte-Carlo Société des Bains de Mer ha aderito volontariamente ad una serie di regole in materia di transizione energetica e di gestione sostenibile delle risorse e dei rifiuti, con un occhio alla tutela delle filiere alimentari e delle

risorse naturali del territorio.

Quest'anno, il Gruppo, che è il datore di lavoro privato più importante di Monaco, ha lanciato la quarta edizione del proprio Codice Etico, riaffermando l'integrità e la responsabilità come suoi valori chiave in ogni ambito.