

Vini, sidri e musica: a Roma apre Bottega Supernaturale, enoteca e studio di produzione insieme

27 Ottobre 2026

di Redazione



ROMA – Una nuova apertura a San Lorenzo mette insieme vino, sidro, musica e creatività. Il 30 ottobre, dalle 17 alle 21, inaugura Bottega SuperNaturale, in piazzale Tiburtino n.9 a Roma, nel quartiere San Lorenzo. Un luogo dalle molte anime, che riunisce l'enoteca da asporto e lo showroom dei prodotti con la sede dell'agenzia di comunicazione e lo studio di produzione audio. Ad animare la Bottega sarà anche un programma di degustazioni, mostre ed eventi musicali, pensato per far incontrare produttori, artisti e pubblico.

La Bottega è la nuova casa di SuperNaturale, realtà attiva dal 2021 su tutto il territorio nazionale, che affianca alla distribuzione di vini e prodotti “fatti con buon senso” l’attività di agenzia di comunicazione. Un progetto che trova ora una sede capace di accogliere le sue diverse espressioni, dalla selezione delle bottiglie alla produzione di contenuti, fino alla realizzazione di appuntamenti culturali.

“Dopo anni di eventi, assaggi e feste ospitati dai nostri clienti, abbiamo deciso di aprire uno spazio nostro che rappresentasse tutte le anime di SuperNaturale. La Bottega nasce per dare una casa ai prodotti e alle idee che abbiamo incontrato e sviluppato lungo il percorso, ma anche per condividerli con chi è mosso dalle nostre stesse curiosità” raccontano **Andrea Romeo** e **Manlio Massimetti**, soci di SuperNaturale.

A racchiudere lo spirito della nuova apertura è il manifesto della Bottega: “I vini, come tutto ciò che trovate qui, sono solo un pretesto”. Bottiglie, vinili, abbigliamento e illustrazioni diventano così i ritrovamenti di anni di esplorazioni da mettere in comune.



Vini, sidri, caffè e creatività

L'enoteca da asporto non è altro che un prolungamento dello shop online: chi vive a Roma può ritirare gli ordini in sede oppure scegliere direttamente in Bottega, lasciandosi accompagnare alla scoperta delle bottiglie e delle storie dei produttori.

La proposta comprende oltre 40 produttori di vino e sidro, per quasi 200 etichette, provenienti da Italia, Francia, Slovenia, Austria, Germania, Serbia, Spagna e Norvegia. La selezione è guidata dall'attenzione all'etica del lavoro e alle pratiche adottate in vigna e in cantina, con una ricerca continua di nuove realtà da far conoscere al pubblico e ai professionisti.

Particolare attenzione è dedicata ai sidri norvegesi, protagonisti di un lavoro di scouting e

importazione che rappresenta uno dei tratti distintivi di SuperNaturale: “Siamo gli unici importatori di questo tipo di prodotto nella comunità europea” afferma Andrea.

Accanto a vini e sidri trovano spazio il merchandising e i progetti editoriali curati negli anni, oltre al caffè in grani selezionato e tostato in collaborazione con Fax Factory, la caffetteria specialty del Pigneto.

Un mondo da scoprire

Gli ambienti, distribuiti su circa 80 metri quadrati, comprendono un'area accoglienza, una zona espositiva, il magazzino e Stage Dive, lo studio di produzione audio. Al centro, un tavolo sociale fa da fulcro al lavoro quotidiano e alla condivisione. La scelta dell'indirizzo riflette il legame dei soci con San Lorenzo e con le realtà che lo animano.

“È un quartiere che amiamo e che abbiamo vissuto e frequentato fin da giovani. Oggi vi riconosciamo un nuovo fermento, alimentato anche da progetti a noi affini, con cui abbiamo rapporti di lavoro e di amicizia” spiegano Romeo e Massimetti.

I prossimi appuntamenti

“Essere anche un hub creativo ci contraddistingue da sempre e sarà alla base degli eventi mensili della Bottega, con particolare attenzione all'incontro tra bevande, musica e arte” specificano i soci.

Il primo appuntamento, in programma a novembre, sarà True Norwegian Sideri, dedicato ai sidri norvegesi e alla storia del black metal del Nord Europa. Il calendario proseguirà con mostre fotografiche, piccoli concerti e degustazioni con i produttori.

Il locale è aperto dal martedì al sabato dalle 11,00 alle 21,00 e il lunedì dalle 11,00 alle 16,00.

Supernaturale

È un'azienda fondata su competenze trasversali, che alimenta la crescita di persone e ambienti più sani e felici, attraverso una gamma diversificata di interventi.

Consulenza ambientale e di marketing accompagnano operatori in transizioni green e globali; importazione, distribuzione e co-progettazione di prodotti etici e sostenibili; rete di ChangeMakers; società di produzione in-house.

Queste attività sono alimentate dai suoi quattro reparti: Changeover Agency, Environment Consulting, ChangeMakers Network e Collections.