

“SPUMANTITALIA”, VIRTÙ QUOTIDIANE MEDIA PARTNER DELL’EVENTO DI GARDA

17 Maggio 2022



VERONA - Dall’11 al 13 giugno torna il Festival Spumantitalia che celebra la produzione di bollicine del belpaese e stavolta per l’edizione della manifestazione che si svolge nella suggestiva ed incantevole cittadina di Garda (Verona) Virtù Quotidiane è media partner.

Nel corso della kermesse, anticipata dall’esclusiva anteprima del 10 giugno, si susseguiranno più di 10 masterclass suddivise in tre giornate: un imperdibile viaggio di approfondimento per scoprire ed approfondire la migliore produzione spumantistica italiana.

Le masterclass si svolgeranno nello storico Palazzo Pincini Carlotti, intervallate da una fitta agenda di talk show.

Un intenso calendario che inizierà venerdì 10 giugno con la masterclass pomeridiana dal titolo “Qualità visive e sensoriali della bolla nei vini spumanti: esperienze tecnico applicative su Metodo Classico e Metodo Martinotti”, condotta da **Marzio Pol** (enologo consulente) e da **Daniele Pizzinato** (R&D Responsabile tecnico Soec Station Oenotechnique de Champagne). A seguito, si svolgerà la Master Class “I Cofermentati: divagazioni sul tema,

dalla birra al Sake?", condotta da **Davide Comoni**.

Gli eventi, aperti alla stampa, agli operatori ed al pubblico pagante, saranno a numero chiuso e vi si potrà accedere previa prenotazione online.

Il Festival, organizzato da Bubble's Italia, ha ricevuto il patrocinio del Comune di Garda, Associazione Albergatori del Lago di Garda e Assoenologi e vede già l'iscrizione di molti Consorzi Vitivinicoli come quelli di Oltrepò Pavese Docg, Moscato d'Asti Docg e Brachetto d'Acqui Doc ai quali, nei prossimi giorni, si aggiungeranno altri nomi illustri.

Cuore della manifestazione sarà lo storico Palazzo Piccini Carlotti dove si svolgeranno incontri, degustazioni, talk show, Master Class e approfondimenti che coinvolgeranno i principali attori del mondo spumantistico italiano.

La kermesse aprirà le porte anche ai wine lovers con l'obiettivo di promuovere la cultura del vino e la conoscenza di uno dei prodotti icona dello stile italiano nel mondo. La quarta edizione vuole dunque essere un vero e proprio Festival, un brindisi alla ripresa post pandemica che apre a una stagione estiva sotto il segno dell'italianità e del bel vivere.

Perché Garda come sede del Festival Nazionale Spumantitalia? Perché Garda è una "bomboniera", un paese incastonato sulle rive di uno specchio d'acqua emblematico di uno dei più importanti fulcri turistici italiani che evidenzia, da sempre, una capacità attrattiva che travalica i confini nazionali.

Se infatti sul piano geopolitico questo straordinario bacino rappresenta un naturale punto di incontro fra tre aree geografiche, come Lombardia, Veneto e Trentino, anche sul piano internazionale esercita un fascino capace di far confluire cittadini europei provenienti da diversi paesi.

Ad attestare questo concetto ci sono i numeri: pensate che il flusso turistico, in quest'area, è passato da circa 5 milioni di presenze nel 1987 a 25 milioni di turisti registrati nel 2019. Di questa straordinaria cifra, solo il 15% è italiano, mentre ben l'85% è straniero. Germania, Inghilterra e Nord Europa, in particolar modo, sembrano aver individuato nel lago di Garda un luogo da frequentare e da conoscere.

Pur non potendo sapere quanto le attuali vicende sanitarie e belliche influiranno su questi incredibili flussi, le presenze registrate nel recente periodo pasquale lasciano ben sperare: dopo due anni nei quali gli effetti della pandemia si erano tradotti in un'impattante contrazione, il "tutto esaurito" delle recenti festività, unito al ritorno massiccio del turismo

tedesco e austriaco, è la riprova del fatto che il fascino di questo lago non è stato affatto cancellato dalla lunga pausa determinata dal Covid. È in questo orizzonte che va inquadrata la decisione di Bubble's Italia di scegliere questo areale come sede del suo festival, scelto coraggiosamente lo scorso anno in piena pandemia.

Una decisione indotta dall'opportunità di dare alle aziende spumantistiche italiane l'opportunità di misurarsi con altri scenari, di trasformare l'idea stessa del Festival in un evento che avesse un respiro transnazionale, di avere una vetrina dalla quale comunicarsi come evento.

Il programma dell'evento è consultabile al sito www.spumantitalia.it.