

7 Marzo 2023

ORTONA - È iniziato il nuovo viaggio in Asia dei vini abruzzesi guidati dal Consorzio per promuoversi su alcuni dei mercati più importanti di quel territorio.

Prima tappa a Seoul con una dozzina di aziende e molte etichette che si sono raccontate già in questi giorni a ristoratori, enotecari, importatori e giornalisti, tutti molto interessati alla proposta enologica abruzzese.

“Questo mercato emergente è sicuramente tra quelli con più potenziale di crescita e noi con l'attività di promozione consortile lo stiamo approcciando già da diversi anni, la grande partecipazione di pubblico a questa nuova tappa è un bel segnale”, spiega in una nota **Alessandro Nicodemi** presidente del Consorzio.

A seguire, dal 7 al 10 marzo, il Consorzio con 12 aziende parteciperà alla fiera internazionale Foodex Japan (a Tokyo) con diverse iniziative tra cui: una speciale masterclass dedicata al Cerasuolo d'Abruzzo in calendario per mercoledì 8 e una cena con tutta la stampa più importante del settore e tante referenze in degustazione per la sera dello stesso giorno.

Il Foodex è una tra le più importanti manifestazioni fieristiche agroalimentari dell'Asia e la prima del Giappone e rappresenta, quindi un'ulteriore porta d'ingresso commerciale per tutta l'area del sud-est asiatico. Il 9 marzo sarà la volta di Yokohama dove andrà in scena una masterclass sul Montepulciano d'Abruzzo.

“Il Giappone è al secondo posto tra i paesi asiatici per consumo di vino ed è il sesto importatore al mondo si tratta quindi di un mercato di fondamentale importanza per il nostro settore e abbiamo voluto fortemente partecipare a questa missione che ci vede uniti nell'andare a promuovere tutti i nostri vini. Portiamo alta la bandiera delle etichette abruzzesi ma contemporaneamente raccontiamo anche il nostro territorio, certi - anche a seguito della recente importante nomina a Regione Vitivinicola dell'anno da parte di Wine Enthusiast - di poter attrarre sempre più appassionati e turisti nella nostra meravigliosa terra”, conclude Nicodemi.

Il tour si concluderà lunedì 13 marzo in Vietnam, ad Hanoi, con una degustazione guidata sempre sul Montepulciano d'Abruzzo, incontri b2b tra le aziende e gli importatori locali e un contest dedicato ai sommelier vietnamiti con un focus su tutti i vini abruzzesi.