

VINI: FATTURATO IN CRESCITA PER TOLLO, SI GUARDA ALL'ESTERO

8 Marzo 2017

di **Redazione**



TOLLO - La scelta di coniugare tradizione e innovazione nel vino si conferma vincente per Cantina Tollo, azienda vitivinicola abruzzese che continua a crescere anche nel primo semestre 2016-2017.

Dopo un esercizio 2015/2016 chiuso con un fatturato di 38 milioni di euro (al 31 agosto 2016), il periodo settembre 2016-febbraio 2017 segna già un incremento del +2%, con indicatori positivi anche sull'export che rappresenta per la cantina il 32% del fatturato.

A trainare la crescita di Cantina Tollo, i vini biologici che in questa prima parte dell'anno hanno registrato un incremento di vendite pari al +35,5%, consolidando - sia sul mercato italiano che estero - un segmento sul quale l'azienda vitivinicola di Tollo ha scelto di credere e investire già nei primi anni '90 e che oggi la vede tra i maggiori produttori italiani.

Ottime le vendite anche dei vini della linea Premium* che hanno registrato un incremento del +11,8% a valore e un +10,3% sulle bottiglie vendute.

“Il vino è per noi perfetta sintesi tra tradizione e innovazione. Un’ambizione che da oltre vent’anni guida il nostro lavoro in Cantina e ci permette di produrre vini unici, apprezzati e premiati in tutto il mondo – sottolinea in una nota Tonino Verna, presidente Cantina Tollo -. I dati positivi di questo primo semestre sono un importante riconoscimento del nostro impegno quotidiano nel segno della qualità, del rispetto per la materia prima e per il nostro territorio”.

Cantina Tollo parteciperà alla 51a edizione di Vinitaly.