



A Bologna per la prima volta in Italia “Hip-Horeca Professional Expo”

27 Aprile 2026 

BOLOGNA – Contenuti formativi, aree espositive e occasioni di networking, il futuro dell’ospitalità arriva a BolognaFiere dal 19 al 21 ottobre. Hip-Horeca Professional Expo porta per la prima volta in Italia uno dei più rilevanti format europei dedicati all’innovazione 4.0 del mondo Ho.Re.Ca. Si tratta infatti dell’unica piattaforma di business professionale del settore, che genera un ecosistema di innovazione per imprenditori e decision-makers.

Il focus della manifestazione sarà il Congresso Hospitality 4.0, che riunirà oltre 400 relatori provenienti da diversi Paesi e proporrà un programma articolato in più di 20 summit verticali, dedicati ai diversi segmenti dell’ospitalità. I contenuti verteranno su come le aziende del settore possano diventare più competitive attraverso la gestione e la differenziazione. A tal fine, saranno affrontate questioni come la scalabilità e la sostenibilità delle imprese, l’innovazione tecnologica e la carenza di talenti, tra le altre.

Hip, evento multispecialistico che coinvolge l’intero ecosistema dell’ospitalità, prevede un’area espositiva con la partecipazione di oltre 300 aziende, che presenteranno prodotti e servizi per il mondo Horeca. I principali settori protagonisti della manifestazione saranno: Digital World, Smart Kitchens & Equipment, Foodservice Solutions, Design & Experience, Automated Foodservice, Coffee, Bakery & Gelato, Steakhouse, Selected Brands, Wine & Spirits, Health & Safety, New Concepts & Franchises, Delivery & Food As A Service.

L’arrivo di Hip in Italia rappresenta un’estensione di una fiera sviluppata in Spagna, che ha appena concluso la sua decima edizione a Madrid. In essa si è registrata la partecipazione di oltre 60.000 professionisti, più di 1.000 aziende espositrici e oltre 700 relatori internazionali coinvolti nel Congresso Hospitality 4.0, che è diventato il più grande forum mondiale dedicato alle tendenze Ho.Re.Ca. Tutto ciò ha generato un impatto economico di oltre 102 milioni di euro.

Manuel Bueno, direttore di Hip Italia, sottolinea che “con l’evento vogliamo consolidare un punto d’incontro creato da e per il settore dell’ospitalità, in cui i professionisti siano posti al centro per aiutarli a far evolvere le proprie attività verso modelli più competitivi. Per questo motivo, contiamo sulle voci più rilevanti del momento e sugli ultimi sviluppi del mercato, che accelereranno questa trasformazione al fine di ottenere un settore più redditizio, efficiente, sostenibile e resiliente”.

L’appuntamento italiano del prossimo autunno si inserisce in una fase di trasformazione per



l'industria dell'ospitalità, interessata da cambiamenti nei modelli di consumo, dall'introduzione di nuove tecnologie e da una crescente attenzione ai temi della sostenibilità e dell'efficienza operativa. In questo contesto, HIP si propone come occasione di aggiornamento e confronto per operatori e aziende della filiera.

Nel corso delle tre giornate sono attesi oltre 10.000 professionisti, tra imprenditori, manager e operatori del settore, con l'obiettivo di favorire il confronto diretto tra domanda e offerta e l'aggiornamento sulle principali innovazioni disponibili sul mercato. Il programma sarà completato da una serie di attività di networking dedicati alla costruzione di relazioni professionali e di opportunità di collaborazione. Tra queste vi saranno gli Horeca New Business Models Awards, i premi più prestigiosi del settore che riconosceranno le aziende che stanno guidando l'innovazione nell'ospitalità.

Il modello su cui si basa Hip integra infatti momenti di aggiornamento professionale e attività orientate allo sviluppo del business, con l'obiettivo di offrire strumenti utili alle imprese in un contesto competitivo in evoluzione. L'edizione italiana si inserisce in questo percorso, con l'intento di replicare anche nel mercato nazionale un format già testato a livello internazionale.

“L'arrivo di Hip-Horeca Professional Expo a BolognaFiere rappresenta un ulteriore passo nel percorso di rafforzamento del nostro posizionamento come piattaforma internazionale per i settori ad alta specializzazione”, dice **Antonio Bruzzone**, amministratore delegato di BolognaFiere. “Portare in Italia un format di successo europeo significa offrire alle imprese dell'ospitalità uno strumento concreto per affrontare le grandi trasformazioni in atto – dall'innovazione tecnologica alla sostenibilità, fino all'evoluzione dei modelli di consumo. Il nostro obiettivo è creare un ecosistema in cui contenuti, business e networking si integrino, generando opportunità reali per gli operatori e contribuendo alla crescita competitiva dell'intera filiera Ho.Re.Ca., in un contesto sempre più globale e dinamico”.