

A Pescara torna “Mediterranea”: agroalimentare, turismo ed artigianato con il divulgatore Vincenzo Schettini ospite d’eccezione

27 Giugno 2025

di Redazione



PESCARA – “È con orgoglio che presento la XXXIX edizione di Mediterranea, la storica fiera dell’agroalimentare che, da anni, rappresenta una vetrina d’eccellenza per il nostro territorio”.

Così **Gennaro Strever**, presidente della Camera di Commercio Chieti Pescara.

“Grazie a partner, istituzioni e a tutte le realtà coinvolte – dall’assessorato all’agricoltura della Regione Abruzzo al Consiglio regionale, da Fisar a Slow Food Abruzzo – abbiamo costruito un programma ricco, innovativo e fortemente identitario, capace di raccontare il nostro territorio a 360 gradi tra eccellenze enogastronomiche, foodtech, artigianato artistico, giovani talenti fino e grandi nomi della cultura e della comunicazione”.

Mediterranea 2025, in programma dal 4 al 6 luglio presso il Porto Turistico Marina di Pescara (dalle 19,00 a 00,30, con ingresso libero) si presenta quest’anno con un programma ancora più articolato che intreccia promozione turistica, agroalimentare e artigianato artistico grazie alla regia progettuale dell’ente camerale.

“Mediterranea non è solo una fiera”, sottolinea **Tosca Chersich**, dirigente dell’Area Promozione, “ma una narrazione esperienziale pensata per far vivere al pubblico un viaggio autentico in Abruzzo, attraverso shopping, degustazioni, laboratori tematici e masterclass, coinvolgendo chef, produttori e artigiani, ma anche influencer e divulgatori che parlano ai

giovani e alle famiglie”.

Tra gli ospiti speciali dell'edizione 2025 spiccano due protagonisti amatissimi dal pubblico: sabato 5 luglio, alle ore 21,00, salirà sul palco principale **Paride Vitale**, imprenditore e professionista della comunicazione, per raccontare la sua visione di un Abruzzo che unisce identità, gusto e creatività.

Grande attesa anche per **Vincenzo Schettini**, conosciuto come “La fisica che ci piace”, che animerà la manifestazione con uno spettacolo gratuito domenica 6 luglio alle 21,00.

“Parleremo di opportunità e sfide, con energia e positività”, dichiara il professore. Lo spettacolo di Schettini è prenotabile sul sito www.mostramediterranea.it dalle ore 13,00 del 27 giugno alle ore 13,00 del 30 giugno e, comunque, fino ad esaurimento posti. I biglietti andranno ritirati presso la segreteria della fiera tutti i giorni della manifestazione, entro le 19,30 del 6 luglio.

Il programma enogastronomico, curato in collaborazione con Fisar Pescara e Slow Food Abruzzo, prevede momenti di alta formazione e degustazione: venerdì 4 luglio, la masterclass “Spumanti d’Abruzzo, lo stato dell’arte”; sabato 5 luglio, la presentazione dei Top Wines della Guida Slow Wine 2025 Abruzzo e Molise con oltre 30 cantine presenti; domenica 6 luglio, la masterclass dedicata al vino rosato “Rosa, Rosae, Rosae...”, un viaggio sensoriale tra stili e territori. Molto interessanti gli abbinamenti Slow Food Abruzzo con Anteprema Fermenti d’Abruzzo ed i laboratori dedicati all’Olio, forti del premio nazionale Ercole Olivario che è stato conferito, quest’anno per la prima volta, a due etichette abruzzesi.

Importante anche il contributo di Red Academy, con due showcooking a tema sostenibilità e valorizzazione delle risorse locali: venerdì 4 luglio con lo chef **Nicola Fossaceca** e sabato 5 luglio con lo chef **Massimo Polidori**. La manifestazione vedrà, inoltre, la partecipazione di **Francesca Della Penna**, conosciuta come The Gluten Freelancer, con un laboratorio dedicato alla cucina gluten free, e dell’influencer e project manager **Lorena Marinucci**, in rappresentanza delle nuove professionalità del mondo food e comunicazione.

E poi spazio anche alla mise en place con Tavola Audace, domenica 6 luglio alle 19,20, e al tortello all’abruzzese di **Francesco Cinapri**, accompagnati dagli aperitivi di Cerasuolo a Mare.

C’è tempo, infine, fino a domenica alle 23:59 per partecipare al contest “Core a core – la mia anima abruzzese” che consiste nell’inviare agli uffici camerali un video di max 60 secondi esprimendo la propria anima abruzzese. I contributi che otterranno più like sulla pagina

Instagram di Mostra Mediterranea concorreranno al premio di cinquecento euro, oltre a corsi amatoriali di Red Academy e prodotti tipici abruzzesi (info e regolamento su www.mostramedirraneae.it).