

Bufala Fest, a Napoli cinque giorni sulla promozione e valorizzazione della filiera bufalina

6 Settembre 2023

di **Redazione**



NAPOLI – Sarà inaugurato domani, giovedì 7 settembre alle ore 12,00, il villaggio di Bufala Fest, la kermesse enogastronomica, giunta alla VII edizione, in programma dal 7 all'11 settembre a Napoli, in Piazza Municipio, oggetto di un recente e suggestivo restyling urbanistico, a pochi passi dai principali luoghi di interesse della città, con l'obiettivo di promuovere e valorizzare le peculiarità dell'intera filiera bufalina, legata al successo della mozzarella ma che può dare di più con il sapore e le proprietà della sua carne.

Alle ore 12,30, la Cia-Agricoltori Italiani della Campania ha organizzato nella Talk Area “Giardino delle Idee” di Bufala Fest, un incontro sul tema “Prevenzione e gestione del rischio in agricoltura”, un argomento importante, perché sulle tecnologie di previsione meteo per l’agricoltura e di ottimizzazione di irrigazione e fertilizzazione dei terreni si basa un pezzo importante proprio dell’Agrifood tech, che fa largo uso di dati raccolti mediante la sensoristica ed elaborati digitalmente, e perché dedicati alla gestione del rischio in agricoltura ci sono quasi 1 miliardo e 332 milioni di euro nel 2023-2027, pari al 19,73% del totale dei fondi comunitari per il settore primario assegnato all’Italia dall’UE nel quadro della Politica agricola comune.

Al talk di apertura di Bufala Fest, organizzato da Cia-Agricoltori Italiani della Campania, interverranno il sindaco di Napoli **Gaetano Manfredi**; il presidente Cia-Agricoltori Italiani della Campania **Raffaele Amore**; il prof. **Fabian Capitanio**, docente presso l’Università degli studi Federico II di Napoli; il direttore generale Politiche Internazionali e Unione Europea del Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste **Luigi Polizzi**; l’Assessore all’Agricoltura della Regione Campania **Nicola Caputo**. Le conclusioni sono affidate a **Patrizio Giacomo La Pietra**, sottosegretario del Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste ed a **Cristiano Fini**, presidente nazionale di Cia-Agricoltori Italiani. Il talk sarà moderato dalla giornalista **Maria Cava**.

Alle ore 19,00 di domani, sempre nell’area Giardino delle Idee di Bufala Fest, avrà luogo il talk sul tema “La filiera agroalimentare tra food diversity, inclusione economica e sostenibilità ambientale, organizzato in collaborazione con Agugiario&Figna e Fratelli La Bufala e con la partecipazione di MSC Crociere, nel corso del quale interverranno **Riccardo Agugiario**, amministratore delegato di Agugiario & Figna; **Leonardo Massa**, country manager di Msc Crociere; **Francesca Marotta**, marketing executive Fratelli La Bufala; **Raffaele Amore**, presidente Cia-Agricoltori Italiani della Campania; **Francesco Pio Fiorillo**, fondatore Lympha – Stazione Basilico Idroponico; prof. **Antonio Limone**, direttore generale Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Mezzogiorno e Coordinatore nazionale II.ZZ.SS; prof. **Giuseppe Iovine**, direttore della Scuola di Specializzazione in Malattie Infettive, Profilassi e Polizia Veterinaria (Referente Feamp); **Marco Nobis**, amministratore Mbc Service – Scuola di Formazione Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop. Il talk sarà moderato dal giornalista enogastronomico **Alfonso Del Forno**.

L’incontro sarà l’occasione per il pubblico, addetti ai lavori e giornalisti di conoscere i progetti di sostenibilità delle rispettive aziende, con particolare attenzione agli investimenti tecnologici volti a ridurre gli impatti sull’ambiente, ma anche a rendere efficaci, tracciabili e tangibili i processi e le prassi aziendali.

“Bufala Fest – non solo mozzarella” è organizzato dalla Diciassette Eventi, in collaborazione con il Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop e Cia-Agricoltori Italiani della Campania, con il patrocinio del Senato della Repubblica, della Regione Campania, del Comune e della Città Metropolitana di Napoli; del Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca – Feamp; dell’Università degli Studi “Federico II” di Napoli; dell’Università degli Studi di Salerno con il Dipartimento di Farmacia e con l’Osservatorio sui Parchi e sulle Aree Protette del Mezzogiorno.

Affiancano la settima edizione di Bufala Fest partner e sponsor di prestigio nazionale, come: Agugiaro & Figna Molini con i brand Le 5 Stagioni e Le Sinfonie; Marana Forni; Fratelli La Bufala; MSC Crociere; Italia Olivicola; La Molisana; La Fiammante; Like Italy; Stella Artois; Pepsi; Chinotto Neri; Lay’s; Acqua Itala; Acqua Chiarissima; Honda Center Napoli; Caffè Iuliano; Guappa; Consorzio Tutela Vini del Sannio; Gargiulo Impianti di Aspirazione; Sati; Corradini Group; Ballarini; Zwilling; Imperatore Hotellerie; Scuola di Cucina Dolce & Salato; Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria e Cioccolateria; GMA; Shophoreca.it. Media Partner: Radio Marte; Time4Stream e Horecanews.it .

L’Agrifood Tech è il tema di questa edizione, poiché, negli ultimi anni, la filiera agroalimentare sta attraversando una fase di forte trasformazione, attribuendo sempre maggior peso ai concetti di sostenibilità e innovazione tecnologica. Questi due fenomeni sono oggi centrali per garantire la competitività nel medio-lungo periodo del settore nel nostro Paese.