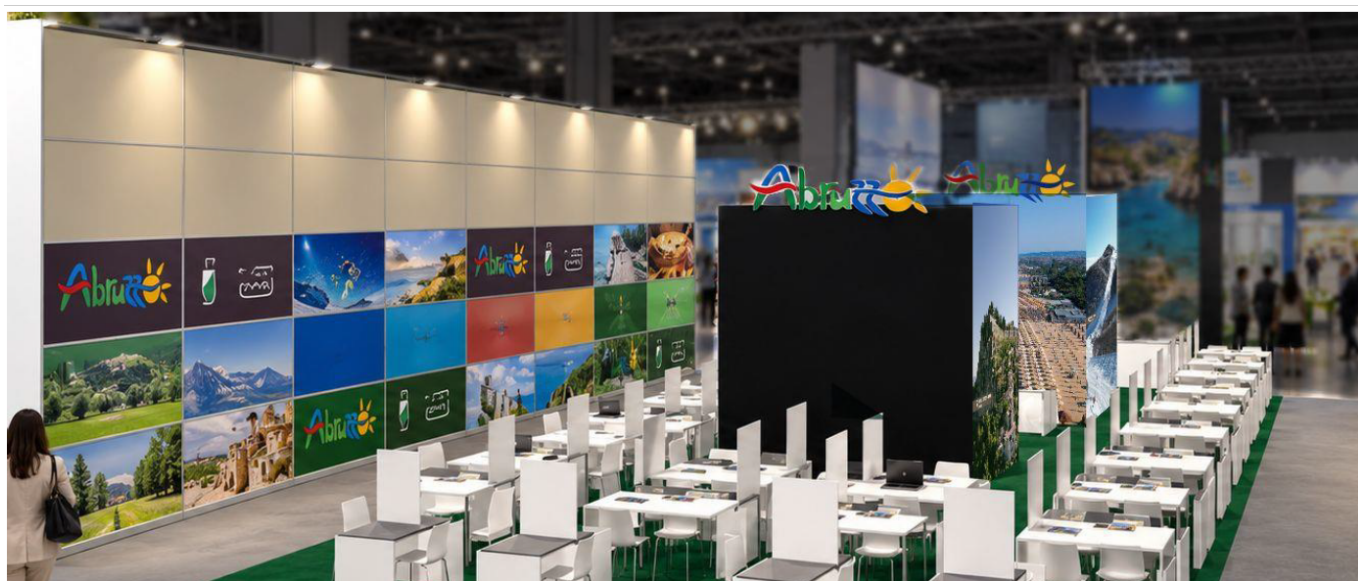


Cammini, borghi, esperienze, matrimoni ed enogastronomia. Ecco l'Abruzzo al TTG 2026

12 Ottobre 2026

di **Marcella Pace**



PESCARA – Tavoli B2B, un desk informativo e poi un angolo enogastronomico per far assaggiare i sapori regionali. Si presenta così l'Abruzzo al TTG Travel Experience, la più grande fiera del turismo in programma dal 14 al 16 ottobre al Rimini Expo.

Con uno stand espositivo da 200 metri quadrati, nel padiglione A2, nelle vicinanze della Italy Arena, la Regione, in collaborazione con le Camere di Commercio di Chieti-Pescara e Gran Sasso anche quest'anno racconterà la sua offerta turistica, tra cammini, cicloturismo, borghi, territori, parchi, wedding ed enogastronomia.

TTG si sviluppa su 28 padiglioni e nella scorsa edizione ha registrato oltre 70mila presenze, 2.700 brand espositori e mille buyer internazionali provenienti da 75 Paesi.

Dall'Abruzzo all'edizione 2026 saranno presenti ventisette operatori che avranno a disposizione desk dedicati agli incontri professionali, favoriti da MyAgenda by TTG, una piattaforma digitale di matching altamente targettizzata e pensata per rendere produttiva la presenza degli operatori in fiera.

La partecipazione è stata presentata oggi dal dirigente regionale **Carlo Tereo De Landerset**, in rappresentanza dell'assessore regionale **Daniele D'Amario**, dal presidente della Camera di Commercio Chieti-Pescara **Gennaro Strever**, dalla dirigente **Tosca Chersich** e dal dirigente Area Promozione della Camera Gran Sasso **Salvatore Florimbi**.



“L’Abruzzo è la regione che sta crescendo di più in termini turistici, al di sopra della media nazionale. Con lei sta crescendo anche la partecipazione degli operatori agli eventi fieristici a cui la Regione aderisce” ha evidenziato De Landerset. “Da 24 siamo passati a 27 operatori in un solo anno, e l’auspicio è che anche questa edizione porterà risultati concreti al settore”.

“L’Abruzzo arriva al TTG con un’offerta ampia e diversificata che comprende turismo attivo e outdoor, cammini e cicloturismo, borghi e territori, enogastronomia, ospitalità, wedding e proposte esperienziali”, ha sottolineato il sottosegretario della Regione Abruzzo con Delega al Turismo, Daniele D’Amario.

“Il nostro obiettivo è valorizzare questa ricchezza in modo sempre più coordinato, rafforzando

la capacità degli operatori di proporsi sui mercati e aiutandoli a cogliere nuove opportunità di business. La sinergia con le Camere di Commercio va esattamente in questa direzione: fare sistema per promuovere in modo integrato la destinazione, e al tempo stesso sostenere l'intera filiera di imprese e professionalità che contribuisce a costruire l'offerta turistica abruzzese”.

Inoltre, aggiunge, “i risultati registrati nel 2026, con un ulteriore incremento delle presenze turistiche, ci restituiscono la misura del lavoro svolto e confermano che l'Abruzzo è una destinazione sempre più apprezzata e competitiva. La sfida ora è continuare a crescere, facendo sistema tra istituzioni, operatori e territori, per consolidare i risultati raggiunti e rafforzare ulteriormente il posizionamento della nostra regione sui mercati nazionali e internazionali”.

“L'Abruzzo dispone di un patrimonio straordinario, che unisce mare, montagna, borghi, natura, cultura ed enogastronomia”, ha sottolineato Gennaro Strever. “La sfida è trasformare questa ricchezza in un'offerta integrata, capace di generare nuove opportunità economiche e occupazionali per le imprese e le comunità locali. Le iniziative che stiamo portando avanti sul territorio vanno proprio in questa direzione. Dal confronto sul futuro della Costa dei Trabocchi, con le opportunità legate alla sostenibilità e alla valorizzazione ambientale, ai percorsi di innovazione digitale per l'ospitalità e la promozione delle destinazioni, emerge la necessità di coniugare identità locale, qualità dell'offerta e nuove tecnologie”.

“La partecipazione congiunta al Ttg della Regione Abruzzo con il sistema camerale abruzzese, rappresenta un momento fondamentale di promozione e di valorizzazione del nostro territorio”, ha spiegato Salvatore Florimbi, dirigente Area Promozione della Camera di Commercio del Gran Sasso. “Tre sono le strategie sulle quali bisogna puntare: la destagionalizzazione dei flussi turistici, l'integrazione dei segmenti turistici e una maggiore focalizzazione sul turismo straniero, in quanto da questo punto di vista abbiamo ancora delle potenzialità inesprese, e dobbiamo considerare che il turismo straniero genera tendenzialmente un maggior numero di giornate medie di presenza e un maggiore valore aggiunto in termini di spesa”.

“Mettere insieme le sinergie fa la differenza”, ha aggiunto Tersich. “Grazie al protocollo sottoscritto tra Regione e Camere promuoviamo diversi momenti per la promozione del territorio. A novembre saremo a Bruxelles un workshop con la Camera di commercio belga con tour operatori selezionati, e poi il 3 dicembre ospiteremo la tappa abruzzese del Bto, il principale evento italiano dedicato al turismo digitale, all'innovazione e al networking tra operatori del settore, nell'ambito di Abruzzo Attrattivo”.

Questi i 27 operatori presenti a Rimini: Civitarese Viaggi, Abruzzotravelling, Il Bosso Tour Operator, Abruzzo Camping Village, D.M.C. Marsica – Appennini for All, Welcome AQ, Abruzzo Incoming, DMC Costa dei Trabocchi – con GAL Costa dei Trabocchi, DMC Terre del Sangro Aventino, Isytravel by Bikelife, Tour Operator Ferrovia dei Parchi #transiberianaditalia, borGO, Ciclovie della Transumanza, Hermitage Hotel, Regent Hotel Pescara, LetsItaly, Associazione Regionale AbruzzobnbExtra, Grotte di Stiffe, BT Vacanze Srl / Linearoma Srl, APTS, Il Cammino della Pace, Associazione Culturale Nina ETS, Wedding Bureau, Blupoint SAS, Il Pioppeto Camping&Residence, CNA Abruzzo, Abruzzo Experience.



pubbliredazionale