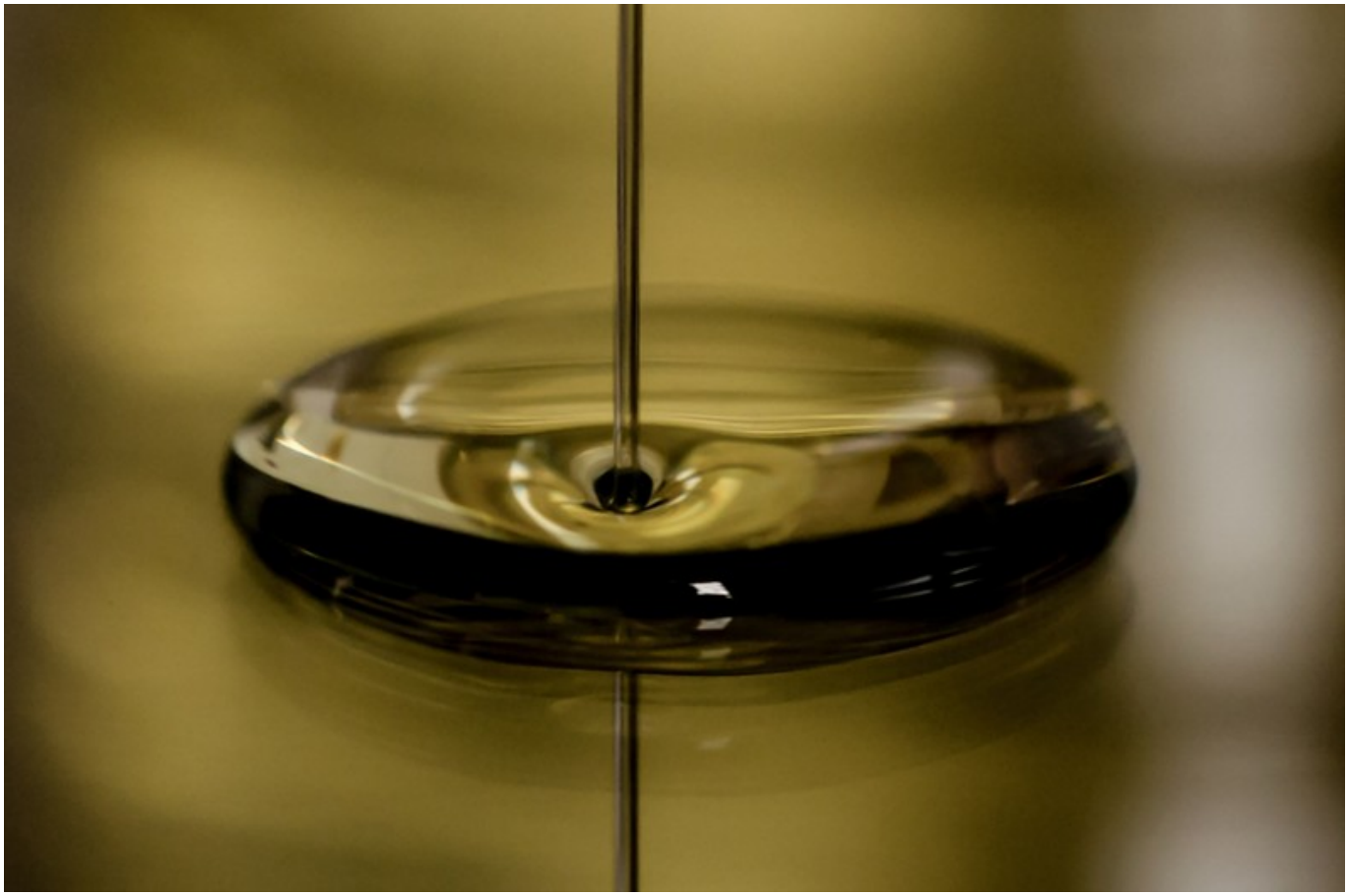
VirtùQuotidiane

Campagna olearia, frantoiani a confronto in Abruzzo su come migliorare la qualità dell’olio

25 Settembre 2026

di Redazione



MOZZAGROGNA – Alla vigilia dell’avvio della nuova campagna olearia, frantoiani ed esperti si confronteranno su come migliorare la qualità dell’olio, rendere più efficienti i processi di trasformazione, contenere i costi e valorizzare meglio il prodotto sul mercato.

È questo l’obiettivo dell’incontro “La nuova campagna olearia: produrre qualità, ridurre i costi, valorizzare il prodotto”, in programma martedì prossimo, 29 settembre, dalle ore 19,30, presso il Ristorante “Eden”, in località Rosciavizza n. 68 a Mozzagrogna (Chieti).

L’iniziativa, promossa da Aifo–Associazione Italiana Frantoiani Oleari, ConFrantoiani e Italia Olivicola, sarà dedicata alle principali sfide che attendono le imprese di trasformazione nella

nuova stagione produttiva, con particolare attenzione a qualità, sostenibilità ambientale, sicurezza sul lavoro, informatizzazione, tracciabilità e competitività.

L'appuntamento si inserisce nel quadro delle attività collegate al Programma Operativo di Italia Olivicola, attuato ai sensi del Regolamento (UE) 2021/2115. Il Programma individua, tra i propri obiettivi, il miglioramento della competitività a medio e lungo termine attraverso la modernizzazione e prevede interventi dedicati, tra gli altri, alla formazione, alla consulenza, all'efficienza energetica, alla valorizzazione dei sottoprodotti, al miglioramento della qualità, alla promozione, alla comunicazione e alla tracciabilità.

Ad aprire i lavori sarà **Alberto Amoroso**, presidente Aifo, con un intervento sulle sfide e sulle opportunità della nuova campagna olearia.

Seguirà **Rossella Fabrizio**, biologa Aifo, che approfondirà gli aspetti legati alla produzione di qualità in frantoio, dalla gestione delle olive fino alla conservazione dell'olio. Il geologo **Roberto Sacco** affronterà invece i temi della sostenibilità ambientale, della gestione delle risorse, dei reflui e dei sottoprodotti.

La sicurezza nei luoghi di lavoro sarà al centro dell'intervento di Francesco Sardellone, con particolare attenzione alla prevenzione, all'organizzazione del lavoro e agli adempimenti a carico delle imprese. **Fabio Arrizza** approfondirà le opportunità offerte dall'informatizzazione, dalla tracciabilità e dal controllo dei processi, mentre **Giuseppe L'Abbate** interverrà sugli strumenti e sulle opportunità utili a sostenere innovazione e competitività dei frantoi.

"La nuova campagna ci pone davanti a una sfida molto concreta: continuare a migliorare la qualità dell'olio e, allo stesso tempo, rendere i frantoi più efficienti e competitivi – dice Alberto Amoroso, presidente Aifo – Innovazione, sicurezza, sostenibilità e digitalizzazione devono diventare strumenti quotidiani per ridurre i costi e creare maggiore valore. L'obiettivo dell'incontro è mettere a disposizione degli operatori conoscenze utili e confrontarci direttamente con chi ogni giorno vive il frantoio".

La parte finale dell'appuntamento sarà dedicata a "La parola ai frantoiani", uno spazio di confronto aperto agli operatori per raccogliere esperienze, esigenze, criticità e proposte in vista della nuova campagna olearia.