

Camporeale Days, vini ed eccellenze gastronomiche dell'Alto Belìce in vetrina

16 Settembre 2025

di **Redazione**



CAMPOREALE – Dieci candeline, dieci anni di crescita, dieci anni di sfide vinte. Dopo lo stop dello scorso anno, Camporeale Days, l'evento che celebra le eccellenze eno-gastronomiche dell'Alto Belìce e i vini che ricadono nel territorio della Doc Monreale, torna con una nuova energia, pronto a compiere un grande salto di qualità.

La manifestazione che negli anni si è trasformata da iniziativa locale a evento di riferimento per tutta la Sicilia occidentale – oggi riconosciuto come appuntamento enologico e culturale di rilievo nazionale – celebra la sua decima edizione, affidando la regia organizzativa, creativa e gestionale a Utopia Communication Events, realtà professionale che accompagnerà

l'Associazione Turistica Pro Loco Camporeale in questo importante traguardo.

Un'edizione che non rappresenta soltanto una festa di compleanno, ma un nuovo inizio: il segno tangibile di come la passione di un territorio, unita a competenze professionali sempre più strutturate, possa generare un evento capace di crescere, innovarsi e guardare al futuro senza mai perdere il legame con le proprie radici.

La decima edizione della manifestazione, portata avanti negli anni dall'Associazione Turistica Pro Loco Camporeale con il patrocinio del Comune di Camporeale, si terrà sabato 4 e domenica 5 ottobre, preceduta giovedì 2 ottobre da una giornata B2B dedicata alla stampa e agli operatori del settore presso il suggestivo Palazzo del Principe.

“È emozionante celebrare questo importante traguardo dei dieci anni, pensando a come tutto sia iniziato grazie a un piccolo gruppo di giovani della Pro Loco che ha creduto in questo progetto, dedicandovi energie e impegno – afferma **Benedetto Alessandro**, presidente della Pro Loco -. In questo decennio la manifestazione è cresciuta in maniera significativa sotto ogni punto di vista: dalla qualità dell'organizzazione alla partecipazione sempre più numerosa dei visitatori, dal coinvolgimento della stampa alla presenza delle aziende che hanno scelto di sostenerla, credendoci e portando prodotti di grande valore. Questa crescita rappresenta per noi una grande soddisfazione, perché significa contribuire in modo concreto alla promozione e alla valorizzazione del nostro territorio”.

Un impegno condiviso anche dalle istituzioni. “Camporeale Days è cresciuto anno dopo anno con il supporto costante dell'amministrazione comunale – dice il sindaco **Luigi Cino** – che vi ha creduto sin dal primo istante. Questa manifestazione appartiene alla comunità e a tutto il territorio circostante, rappresenta un valore aggiunto capace di generare sviluppo economico e turistico e di valorizzare le eccellenze di un territorio davvero unico. Ancora una volta il Comune sarà presente, facendo la sua parte come sostenitore convinto dell'iniziativa”.

“Organizzare la decima annata di Camporeale Days è per noi, oltre che una sfida, una responsabilità. Negli anni questo evento è cresciuto fino a diventare un punto di riferimento per il territorio grazie al lavoro straordinario svolto dalla Pro Loco di Camporeale. Oggi, vogliamo valorizzare le produzioni locali ma anche aprirci a nuove visioni coinvolgendo un pubblico sempre più ampio. La decima edizione rappresenta un traguardo ma al tempo stesso un nuovo inizio: un momento per proiettare l'evento verso nuove prospettive, con delicatezza e rispetto, senza mai tradirne lo spirito originario”, commenta **Alessia Billitteri**, presidente di Utopia Communication Events.

Il via sarà giovedì 2 ottobre con la giornata dedicata al B2B day: incontri tra operatori del

settore e stampa, masterclass, visite in cantina, maxi-banco d'assaggio e degustazioni di vecchie annate.

Sabato 4 e domenica 5 ottobre la manifestazione si apre al grande pubblico: oltre ai banchi d'assaggio dei vini delle cantine che ricadono nel territorio della Doc Monreale, si potranno degustare tipicità agroalimentari del territorio e partecipare a masterclass guidate da firme autorevoli del giornalismo enogastronomico nazionale e regionale. In programma anche workshop e cooking show dedicati al tema di questa edizione: "erbe aromatiche".

Media Partner dell'iniziativa sarà il giornale online *Cronache di Gusto*. Come ogni anno, sarà attivo un servizio navetta per le visite in cantina, con prenotazione anticipata online. È già possibile acquistare i ticket su Eventbrite al link

<https://www.eventbrite.com/cc/camporeale-days-x-annata-4623903?utm-campaign=social&utm-content=creatorshare&utm-medium=discovery&utm-term=odclsxcollection&utm-source=cp&aff=escb>.