

Da una pagina social a un evento: nasce “Catania da Mangiare-Il Festival”

28 Settembre 2026

di Redazione



CATANIA – Giovedì 29 ottobre, alle ore 18, debutta la prima edizione di “Catania da Mangiare-Il Festival”, il nuovo grande appuntamento nato dall’esperienza di Catania da Mangiare, la community che negli anni ha costruito sui social un racconto della città attraverso i suoi locali, le sue specialità e soprattutto le preferenze dei consumatori.

Il Festival che si terrà a Piazza Scammacca, nasce con l’obiettivo di portare quella stessa esperienza fuori dallo schermo e trasformarla, per una sera, in un luogo fisico d’incontro tra pubblico, ristoratori e territorio. Non una tradizionale fiera del cibo e nemmeno una semplice successione di stand, ma un percorso gastronomico costruito attorno al pubblico e alla

possibilità di raccontare, attraverso l'assaggio, alcune delle diverse anime del gusto catanese.

Il format nato dai social

“Catania da Mangiare–Il Festival” non nasce da un’organizzazione fieristica alla ricerca di espositori, ma da un’esperienza editoriale e social che negli anni ha dato voce ai consumatori, osservandone gusti, abitudini, discussioni e luoghi più apprezzati.

La linea editoriale della pagina diventa così il punto di partenza per costruire il Festival. I locali non acquistano semplicemente uno spazio per essere presenti: vengono selezionati e invitati perché ritenuti realtà capaci di rappresentare in maniera significativa una specialità, una tradizione o una nuova espressione della scena gastronomica locale. È da questa idea che nasce il payoff scelto per accompagnare il progetto: “Le eccellenze scelte dai consumatori”.

Dieci aree per raccontare una città

Il percorso della prima edizione sarà articolato in 10 aree gastronomiche tematiche, ciascuna dedicata a un diverso modo di interpretare il cibo e concepita come una vera e propria squadra di locali.

Dalla rosticceria alla pizza, dallo street food alla brace, dalle granite al gelato, dalla pasticceria tradizionale alle interpretazioni più contemporanee: ogni area avrà il compito di raccontare un pezzo dell’identità gastronomica catanese attraverso alcuni dei suoi protagonisti.

I locali manterranno la propria identità e presenteranno la specialità per la quale sono stati selezionati, ma lavoreranno insieme per rappresentare l’area di appartenenza. La competizione, quindi, non sarà tra i singoli locali, ma tra le diverse anime gastronomiche del Festival.

Il pubblico diventa protagonista

Al centro dell’esperienza resteranno le persone. I partecipanti potranno attraversare le diverse aree, assaggiare le proposte, conoscere chi le realizza, confrontarle e infine esprimere la propria preferenza attraverso un sistema di voto popolare.

Il voto non vuole trasformarsi in un giudizio tecnico o stabilire quale sia in assoluto il miglior

locale della città. Vuole fotografare qualcosa di molto più semplice e coerente con la filosofia di Catania da Mangiare: la preferenza dei consumatori che hanno realmente vissuto l'esperienza. L'area più votata dal pubblico riceverà il riconoscimento della prima edizione del Festival.

Un evento volutamente esclusivo

“Catania da Mangiare-Il Festival” sarà un evento a numero chiuso. Una scelta precisa, pensata per privilegiare la qualità dell'esperienza rispetto ai grandi numeri: evitare code eccessive, permettere ai partecipanti di completare realmente il percorso gastronomico, favorire il rapporto con i locali e creare un ambiente nel quale il cibo possa essere assaggiato, raccontato e condiviso.

L'obiettivo non è riempire uno spazio con il maggior numero possibile di persone, ma fare in modo che chi entra possa vivere davvero il Festival.

Dalla community a una nuova tradizione cittadina

La prima edizione rappresenta il punto di partenza di un progetto pensato per crescere nel tempo. L'ambizione è fare di “Catania da Mangiare-Il Festival” un appuntamento annuale riconoscibile e atteso: un momento nel quale scoprire quali locali saranno invitati, quali specialità rappresenteranno la città e quali nuove realtà entreranno nel racconto.

Un Festival capace di generare conversazione prima, durante e dopo l'evento e nel quale, con il passare delle edizioni, essere invitati possa diventare per un locale un riconoscimento sempre più significativo del rapporto costruito con i consumatori. Perché Catania da Mangiare nasce sui social, ma il suo patrimonio più importante non è mai stato lo schermo: sono le persone e il Festival nasce per farle incontrare.