

L'Aquila Città di Montagna: Davide Nanni brand ambassador, show cooking in Piazza Duomo

19 Ottobre 2026

di **Redazione**



L'AQUILA – Settantasette appuntamenti in tre giorni tra L'Aquila, con il cuore pulsante del villaggio allestito in Piazza Duomo, e il Gran Sasso con i suoi borghi e i suoi sentieri. Nel fine settimana torna L'Aquila Città di Montagna, che da venerdì 23 a domenica 25 prevede un fitto calendario di appuntamenti per tutti i gusti e tutte le età.

Presentata questa mattina nella sala conferenze di Palazzo Margherita, la terza edizione della manifestazione ha come brand ambassador lo chef wild Davide Nanni e come virtual

ambassador Genziana, realizzata con l'intelligenza artificiale, che ha presentato l'edizione con un videomessaggio: "Questa città è nata dalla montagna. E oggi la montagna è il suo patrimonio più grande. Non solo le cime: le persone".

Sono intervenuti **Salvatore Provenzano**, titolare dell'Ufficio speciale per la ricostruzione dell'Aquila, e per il Comitato organizzatore il presidente **Luigi Faccia**, il coordinatore **Livio Vittorini**, **Fausto Tatone**, **Stefano Palumbo** e **Alessandro Tomassoni**.

Il filo conduttore della presentazione è stato "la montagna invisibile": quello che il pubblico vede, una parete di arrampicata, una pista da sci in piazza, un programma di tre giorni, e quello che lo rende possibile, una rete di associazioni, enti, professionisti, imprese e volontari che quest'anno conta 95 realtà coinvolte. È il significato del claim Montagna Capitale: la montagna come capitale della città, fatto prima di tutto di persone.

Il programma

Il programma 2026 conta 77 appuntamenti, 17 venerdì, 31 sabato e 29 domenica, articolati in tre famiglie. Tutte le attività sono gratuite.

Le 30 experience portano la manifestazione fuori dalla piazza: 17 uscite in bike, e-bike e gravel, dai tour tra i monumenti del centro storico ai borghi del Gran Sasso tra Santo Stefano di Sessanio e Rocca di Calascio, fino al corso di mountain bike al femminile al Roio Bike Park; 10 trekking, cinque in montagna, tra cui le escursioni sul Cammino dell'Alta Valle dell'Aterno e sul Cammino dei Monti e dei Santi organizzate da Usra con il Cai, e cinque urbani alla scoperta dei quattro Quarti della città; 3 esperienze a cavallo al Circolo Ippico St. Just di Paganica, dal battesimo della sella per i bambini al trekking equestre verso Campo Imperatore, novità di quest'anno. Complessivamente circa 695 posti disponibili su prenotazione.

I 25 educational sono la principale novità organizzativa dell'edizione: un'unica struttura in Piazza Duomo sostituisce i 26 gazebo delle passate edizioni e ospita 22 sessioni, alle quali si aggiungono 3 incontri alla residenza d'epoca Le Cannelle, con una capacità stimata tra 750 e 1.190 presenze. In aula si alternano il Servizio Meteomont dei Carabinieri Forestali e il Soccorso Alpino della Guardia di Finanza con "Montagna Consapevole", il Reparto Carabinieri per la Biodiversità, il Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga con i laboratori su api, biodiversità e filiera della lana, Welcome AQ con gli incontri su borghi, cammini e ospitalità.

La mattina di venerdì è riservata alle scuole.

I 22 eventi completano il quadro: il Boulder Contest Memorial Fabrizio Lepidi, con qualificazioni e finali senior il sabato e junior la domenica, i Bike Show di freestyle MTB e BMX, talk, show cooking, concerto e momenti istituzionali, oltre ai mercatini lungo il Corso curati da Confcommercio, confermati dopo la scorsa edizione, in sei ambiti: sport, prevenzione, sicurezza, enogastronomia, arte e musica.

Il villaggio di Piazza Duomo

Per tre giorni Piazza Duomo diventa un villaggio di circa 5.000 metri quadrati, aperto dalle 10 alle 18, con piste da sci di discesa e di fondo in Neveplast con i maestri di sci della Regione Abruzzo, parete di arrampicata con gli istruttori FASI, Bike School e pista Pump Track, ad accesso libero. Nel 2025 le attività del villaggio hanno registrato 5.635 iscrizioni.

I momenti collettivi

Venerdì 23 ottobre, dalle 18, l'Area Educational ospita gli incontri "Montagna Capitale" con due protagonisti dell'alpinismo italiano, entrambi ambassador dell'edizione: **Daniele Bernasconi**, guida alpina ed ex presidente dei Ragni di Lecco, tre ottomila senza ossigeno, con "Le mie cordate", e **Michele Cucchi**, guida alpina e tecnico del Soccorso Alpino, in vetta al K2 senza ossigeno nel 2014, con "Oltre la cima del K2", sul volto umano della montagna e sul sostegno alle comunità delle terre alte. Modera **Daniele Adriani**.

Alle 19 la serata prosegue con l'Urban Trekking Night a cura di Fisicamente: un'ora di camminata sportiva tra i vicoli del centro storico, dove le pendenze della città richiamano quelle della montagna che la circonda.

Sabato 24 ottobre, dalle 18, "Note di Valore": la consegna del Premio L'Aquila Città di Montagna e il concerto del quintetto di fiati dell'Istituzione Sinfonica Abruzzese e della Corale 99, presentati da **Daniela Rosone**. Dalle 19,30 lo show cooking dello chef Davide Nanni, brand ambassador dell'edizione, che porta la cucina di montagna in Piazza Duomo; a seguire DJ set e, dalle 21, le finali senior del Boulder Contest.

Domenica 25 ottobre la giornata delle famiglie: alle 10 la lezione di yoga all'aperto nel villaggio con **Sara Di Francia**, "Radici a terra, cuore in montagna", poi Boulder Contest junior, Bike Show, laboratori per bambini e il tour in bici su strada di 50 km guidato da **Chiara Ciuffini**, ambassador di AQCM 2026 e campionessa mondiale Master su strada. Chiusura alle 18.

Il Premio e gli ambassador

Il Premio L'Aquila Città di Montagna riconosce tre storie legate alla montagna in tre ambiti: impegno nella prevenzione e nel soccorso, innovazione nel turismo attivo e risultati sportivi. Quattro ambassador prestano voce e volto alla manifestazione: lo chef Davide Nanni, la ciclista Chiara Ciuffini e gli alpinisti Michele Cucchi e Daniele Bernasconi.

La rete che rende possibile la manifestazione

Dietro il programma c'è una rete di 95 realtà: 60 tra associazioni, enti, professionisti e imprese che costruiscono e gestiscono le attività, a cui si aggiungono 35 attività commerciali del territorio che promuovono AQCM anche sui propri canali; sei sponsor sostengono l'evento con un contributo volontario. Sono parte di questa rete le Forze dell'Ordine e i corpi dello Stato impegnati sulla montagna, protagonisti dello spazio educational dedicato a sicurezza e soccorso.

"L'Aquila e il Gran Sasso hanno una relazione che esiste da sempre: la città è nata dalla montagna e la montagna ha sempre fatto parte della vita degli aquilani", ha detto Luigi Faccia. "L'Aquila Città di Montagna serve a riscoprire questo legame e a mantenerlo vivo, soprattutto nell'anno in cui L'Aquila è Capitale italiana della Cultura. Montagna Capitale vuol dire esattamente questo".

"I numeri di questa edizione raccontano una cosa precisa: non siamo più davanti a un evento, ma a una rete", ha sottolineato Fausto Tatone. "Novantacinque realtà che tengono insieme tutto ciò che lega il turismo, la montagna e la città. È questa rete, in gran parte invisibile al pubblico, che rende possibile ogni singolo appuntamento in Piazza Duomo e sul territorio".

"Le collaborazioni con gli enti e con i soggetti del territorio non sono una novità: sono la conferma di partnership importanti, che ogni anno rendono possibile tutto questo", ha aggiunto Livio Vittorini. "Le novità del 2026 allargano il modo di vivere la montagna: l'equitazione, con le esperienze a cavallo del Circolo Ippico St. Just, l'enogastronomia, con lo show cooking dello chef Davide Nanni che porta in Piazza Duomo la cucina di montagna, e il concerto di sabato sera, nato dalla collaborazione con l'Istituzione Sinfonica Abruzzese e la Corale 99. Tornano, dopo il successo della scorsa edizione, i mercatini lungo il Corso curati da Confcommercio".

L'Aquila Città di Montagna 2026 è un'iniziativa del Comune dell'Aquila e dell'Ufficio Progetti speciali per la rinascita, Il Segno della Rinascita, inserita nel programma di L'Aquila Capitale italiana della Cultura 2026, con l'alto patrocinio della Regione Abruzzo e il patrocinio della

Provincia dell'Aquila, dell'Usra, dell'Usrc e della Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia dell'Aquila.

Programma completo e prenotazioni su www.aqcm.it e sui canali social della manifestazione.