

L'Imt: obiettivo business per la collettiva marchigiana al Wine Paris

5 Febbraio 2026

di Redazione



JESI – Ripartono da Parigi le attività di promozione dell'Istituto marchigiano di tutela vini (Imt). A Wine Paris (9-11 febbraio, Porte de Versailles), saranno 15 le cantine targate Imt presenti alla collettiva regionale nel padiglione Italia, oltre a 4 aziende che partecipano con stand propri, per l'appuntamento più internazionale del panorama fieristico di settore, con circa 60 Paesi rappresentati, 60 mila visitatori professionali provenienti da 155 mercati e oltre 6 mila espositori.

In primo piano nella collettiva, tutte le principali denominazioni dell'Istituto marchigiano di

tutela vini che conta 16 aree Dop, a partire dal Verdicchio dei Castelli di Jesi e da quello di Matelica, da diversi anni in testa ai ranking dei migliori bianchi italiani.

La collettiva marchigiana, a cui parteciperà anche l'assessore regionale all'Agricoltura, **Enrico Rossi**, è la prima tappa estera di un programma 2026 denso di attività promozionali.

“Mai come oggi – ha detto il presidente Imt, **Michele Bernetti** –, in una fase di tensione dei mercati del vino, risulta importante promuovere il brand Marche sulle piazze internazionali. In 15 anni le nostre imprese hanno investito molto all'estero anche grazie all'aiuto di contributi comunitari (circa 34 milioni di euro il plafond complessivo) e pure quest'anno la dotazione è notevole, con un piano messo in campo da Imt che cuba complessivamente oltre 2,1 milioni di euro. Andiamo a Parigi con la consapevolezza di portare qualità e l'obiettivo di aprire nuovi mercati in una fase complicata per il settore e per i suoi Paesi produttori”.

Press tour, degustazioni, seminari e masterclass, eventi e incontri dedicati B2B al centro del calendario che vedrà il consorzio impegnato a valorizzare, in presenza e online, le denominazioni regionali tutelate nelle principali piazze della domanda internazionale. Usa, Canada, Cina, Giappone, Svizzera, Regno Unito, Sud Est Asiatico, sono le piazze-obiettivo extra-Ue nel piano strategico Imt relativo all'Ocm promozione. Germania, Francia, Paesi Bassi, Belgio, Polonia, Estonia, Lituania, Lettonia, Svezia, Austria, Danimarca e Repubblica Ceca sono invece le aree target sui mercati comunitari fissate dai bandi Csr regionali. Collettive Imt previste anche alle grandi fiere di Prowein (Düsseldorf, 15-17 marzo) e Vinitaly (Verona, 12-15 aprile).

Denominazioni rappresentate da Imt a Wine Paris: Castelli di Jesi Verdicchio Riserva Docg, Verdicchio dei Castelli di Jesi Doc, Conero Docg Riserva, Rosso Conero Doc, Verdicchio di Matelica Riserva Docg, Verdicchio di Matelica Doc, Colli Maceratesi Doc, Lacrima di Morro d'Alba Doc, Bianchetto del Metauro Doc, Pergola Doc, Colli Pesaresi Doc, Vernaccia di Serrapetrona Docg, Serrapetrona Doc.

Aziende Imt presenti in collettiva a Wine Paris (Hall 5.2 – E305): Belisario, Borgo Paglianetto, Conti Degli Azzoni, Filodivino, Gajole, Marotti Campi, Piersanti, Root, Santa Barbara, Sartarelli, Tenuta di Tavignano, Terracuda, Vicari, Vignamato, Vignedileo.

Aziende Imt con stand propri: Fontezoppa, Garofoli, Terre di Serrapetrona, Umani Ronchi.