

“Mercato in Piazza” di Coldiretti Teramo con le specialità fresche ogni settimana nel piazzale San Francesco

1 Aprile 2026



TERAMO – Nuovo appuntamento con la filiera corta e i prodotti agricoli del territorio martedì 7 aprile alle 10,00 a Teramo, quando verrà inaugurato il Mercato in Piazza a cura di Campagna Amica, che si svolgerà nel piazzale San Francesco con cadenza settimanale ogni martedì dalle 8,00 alle 13,00.

L’iniziativa, promossa da Coldiretti Teramo, nasce con l’obiettivo di valorizzare le produzioni locali, sostenere il lavoro degli agricoltori e offrire ai cittadini prodotti genuini, stagionali e a chilometro zero. Nel mercato saranno, infatti, presenti produttori agricoli locali accreditati alla rete Campagna Amica, che porteranno in piazza un’ampia varietà di eccellenze del territorio tra ortofrutta fresca, formaggi e latticini vaccini, e ancora formaggi pecorini, carni fresche, salumi, porchetta, uova, olio extravergine di oliva, e altri prodotti della filiera agricola.

“Il mercato rappresenta un’importante occasione di incontro diretto tra produttori e consumatori, all’insegna della trasparenza, della qualità e della sostenibilità, valori che da sempre contraddistinguono la rete Campagna Amica – dice la presidente provinciale di Coldiretti Teramo **Emanuela Ripani** – con questo nuovo mercato all’aperto rafforziamo il legame tra agricoltura e comunità locale, offrendo uno spazio stabile dove i cittadini possono acquistare prodotti freschi direttamente dai nostri produttori. È anche un modo concreto per sostenere l’economia agricola del territorio e promuovere le nostre eccellenze”.

All’inaugurazione saranno presenti per un simbolico taglio del nastro i rappresentanti di Coldiretti Teramo e i produttori coinvolti “questa iniziativa – aggiunge il direttore provinciale di Coldiretti Teramo **Daniele Di Venanzio** – si inserisce in un percorso più ampio di valorizzazione della filiera corta e di crescita della rete di Campagna Amica. Portare il mercato in piazza significa rendere ancora più accessibile ai cittadini un modello di consumo consapevole, basato sulla stagionalità, sulla qualità e sulla trasparenza rafforzando ulteriormente la presenza dell’agricoltura locale nel tessuto urbano e favorendo nuove opportunità di sviluppo per le imprese agricole del territorio”.