

Per Vinaltum 2026 già pronte oltre 60 aziende. A Bolzano due giorni tra masterclass e wine-talk

16 Aprile 2026

di Redazione



BOLZANO – Vinaltum 2026 cresce e consolida il suo radicamento nel territorio altoatesino: il Festival delle eccellenze vitivinicole d'Italia e del mondo, in programma il 17 e 18 maggio a Castel Mareccio, ha ottenuto il patrocinio dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano, che entra a far parte del progetto come partner istituzionale.

Una collaborazione nata in modo naturale, dalla condivisione di una stessa visione: quella di Bolzano come Città del Vino, capace di attrarre un pubblico internazionale di appassionati e professionisti attraverso eventi di alto profilo e forte identità territoriale.

“Sono particolarmente felice che un nuovo evento del vino occupi gli spazi di Castel Mareccio, particolarmente vocato per realizzare iniziative di grande richiamo internazionale e di prestigio” dice **Roland Buratti**, presidente dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano. “Non esiste luogo migliore in città, circondato com'è da due ettari di prezioso Lagrein. La nostra collaborazione è stata spontanea e immediata, poiché l'evento rientra appieno nella

nostra strategia di Città del Vino”.

Un programma in espansione

A poche settimane dall'apertura, Vinaltum 2026 registra già l'adesione di oltre 60 aziende vitivinicole selezionate tra le eccellenze italiane e internazionali, a conferma dell'appeal crescente dell'evento tra i produttori di qualità.

Il programma si arricchisce inoltre di 4 masterclass esclusive ed altrettanti wine-talk condotti da esperti e figure di riferimento del mondo del vino, che affiancheranno le sessioni di degustazione nelle due giornate dell'evento.

“Siamo entusiasti di vedere come Vinaltum stia diventando un punto di riferimento sempre più riconosciuto” – commenta **Danilo D'Ambra**, ideatore con **Luciano Rappo** dell'evento. “La collaborazione con l'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano rappresenta un passo importante: significa che il territorio crede in questo progetto e lo riconosce come parte della propria identità culturale ed enogastronomica”.

“Le masterclass sono il cuore formativo di Vinaltum” aggiunge Luciano Rappo: “Ogni edizione le pensiamo come occasioni rare, dove il vino diventa strumento di conoscenza e racconto. Quest'anno il livello si alza ulteriormente, sia per i relatori che per la selezione delle etichette protagoniste”.

Il prossimo appuntamento ufficiale è fissato per il 28 aprile a Milano, dove Vinaltum presenterà alla stampa specializzata il programma completo dell'edizione 2026. La conferenza si terrà al MiOlb del Park Hyatt Milano, in una location che riflette lo stesso standard di eleganza e ricerca che caratterizza l'evento.

Sarà l'occasione per svelare nel dettaglio le aziende partecipanti, le masterclass in programma e tutte le novità di questa terza edizione, che si preannuncia come la più ambiziosa di sempre.