

Phenomena incontra Mediterranea, Pescara accende i riflettori sulle imprenditrici di design, fashion e food

1 Giugno 2023

di **Redazione**



PESCARA – Grandi novità per Phenomena, la prima e unica manifestazione italiana riservata all'imprenditoria femminile del Mezzogiorno nei settori design, fashion e food, da quest'anno abbinata a Mediterranea, l'ultratrentennale iniziativa della Camera di Commercio Chieti-Pescara dedicata alla promozione delle eccellenze agroalimentari.

L'edizione 2023 del salone porterà con sé importanti cambiamenti, cominciando dal nome che diventa Phenomena Mediterranea.

Ideato e organizzato da Ifta, in stretta collaborazione e con il sostegno di Camera di

commercio Chieti-Pescara e della sua Agenzia di Sviluppo, Regione Abruzzo, Comune di Pescara e Camera di commercio del Gran Sasso d'Italia, l'evento Phenomena Mediterranea si svolgerà il 7 e l'8 luglio al porto turistico Marina di Pescara.

Ne saranno protagoniste le imprenditrici che operano in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sicilia e Sardegna che incontreranno buyer provenienti da più parti del mondo (Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania Giappone, Israele, Russia, Svizzera e UK).

Anche quest'anno il Premio Phenomena porterà alla ribalta otto donne di successo, figlie del Sud, che hanno condotto aziende e progetti verso importanti traguardi internazionali. La consegna delle statuette è in calendario la sera di venerdì 7 luglio.

Nel corso della due giorni di B2B è in programma anche un ricco programma di seminari sul women's empowerment dell'Italia del Sud.

Sabato 8 luglio alle 19,00 il Ponte del Mare di Pescara diventerà la suggestiva passerella per le collezioni moda presentate al salone. La sfilata collettiva diretta da Titti Baiocchi anticiperà il party di chiusura.

L'elegante Dea Mediterranea del nuovo progetto grafico è opera dell'illustratore, graphic designer e street artist **Attilio Spagnuolo**.