



Pronta al Prowein di Düsseldorf, Citra Vini raccoglie i frutti della campagna cinematografica

10 Marzo 2026 

ORTONA – Nuovo appuntamento internazionale in vista per Citra Vini. La cooperativa vinicola più grande della regione Abruzzo, dal 15 al 17 marzo sarà presente, come ogni anno, al ProWein di Düsseldorf, in Germania, uno dei principali punti di riferimento per il mondo del vino e dei distillati, con un suo stand, L17, nel padiglione 3.

“Ci sono ormai appuntamenti imprescindibili nel panorama fieristico internazionale”, commenta **Donato Nasuti**, export sales director di Citra Vini. “Il Prowein è senz’altro uno di questi e diventa funzionale quando a monte viene svolto un lavoro di tessitura di relazioni, per individuare nuovi potenziali clienti e quindi aprire nuovi mercati”.

“Come sempre l’azienda porterà al pubblico di produttori, buyer e professionisti provenienti da numerosi Paesi del mondo, le sue migliori etichette. Prima fra tutte la nostra Riserva Caroso, il vino iconico dell’azienda, 100 per cento uve Montepulciano provenienti dai vigneti più vecchi, con un’età media di circa 35 anni, collocati dai 150 ai 280 metri sul livello del mare, affinato per 36 mesi in botti grandi e barrique, prodotto sin dagli arbori”.

E proprio il Caroso è protagonista della campagna mediatica “L’eleganza di saper essere ovunque”, con il wild chef, **Davide Nanni**, star sui social, finita anche nelle sale cinematografiche d’Abruzzo. Lo spot è stato proiettato nei maggiori cinema della regione, tra Chieti, Lanciano, Montesilvano e Ortona, nel periodo compreso tra il 18 dicembre e il 21 gennaio, raggiungendo oltre i 200mila spettatori.

“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo in termini di riconoscibilità del prodotto, ma anche di posizionamento e di percezione nel grande pubblico”, analizza il presidente della cooperativa, **Sandro Spella**. “Il nostro obiettivo è di condurre in parallelo un duplice lavoro: raggiungere un pubblico di consumatori differente, più giovane che è oggi il vulnus del mondo vinicolo e in questo la scelta della campagna nelle sale cinematografiche ci ha consentito di fare un grande balzo in avanti. Al tempo stesso dobbiamo continuare a parlare agli addetti ai lavori e a spingere sui mercati internazionali, attraverso le fiere come il Prowein”.

Citra Vini

Citra Vini, che raggruppa otto cantine della provincia di Chieti, con un totale di 6mila ettari di



vigneti coltivati, un terzo delle vigne abruzzesi, e dotata di una bottaia che è tra le più grandi del centro sud Italia (da 7 mila ettolitri di vino), è stata tra le prime aziende abruzzesi ad entrare nella grande distribuzione e dieci anni dopo è salita sulle principali compagnie aeree, come vino di bordo.

I suoi vini sono presenti in oltre 50 Paesi del mondo. Nei primi anni 2000, la cantina si è ammodernata con due linee d'imbottigliamento completamente automatizzate, con una capacità produttiva complessiva di 20mila bottiglie l'ora. Dietro le produzioni c'è il Wine Team, guidato da Riccardo Cotarella e composto da 3 enologi interni, più enologi e agronomi delle associate.