



Sessanta cantine dall'Italia e dall'estero a Bolzano per la terza edizione di "Vinaltum"

29 Aprile 2026 

BOLZANO - Tutto pronto a Bolzano per la terza edizione di Vinaltum, in programma il 17 e 18 maggio a Castel Mareccio.

Presentata ieri al MioLab del Park Hyatt Milano, la manifestazione si conferma come uno degli appuntamenti più attesi per appassionati e professionisti del settore enologico.

Ideato da **Danilo D'Ambra** e **Luciano Rappo**, con il supporto di **Pietro Cormaci** (Brand Ambassador) e **Rinaldo Hauser**, sommelier d'esperienza e "Custode del Gusto", il Festival cresce in qualità, numeri e ambizione, scegliendo per questa edizione una cornice di straordinaria suggestione: Castel Mareccio, castello medievale del XIII secolo immerso tra i vigneti alle porte di Bolzano, con vista panoramica sulla Valle dell'Adige.

Il passaggio a questa nuova sede segna un salto di qualità nel contesto e nell'identità dell'evento, riconosciuto anche a livello istituzionale con il patrocinio del Comune di Bolzano e il supporto dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano, nell'ambito della strategia di posizionamento di Bolzano come Città del Vino.

Partner ufficiale per l'ospitalità è il Goldenstern Townhouse Bolzano, storico edificio dell'800 sapientemente restaurato con sedici suite uniche nel cuore del centro storico, sotto i portici medievali della città. A supporto della parte logistica, Arco Spedizioni in qualità di Main Sponsor. Completano il quadro delle partnership: Sophienwald con Uno Glassworks, Castel Hortenberg, Franz Kraler, Banca Alto Adige Südtirol, Cassa di Risparmio di Bolzano Sparkasse, con la collaborazione di Fisar.

"Castel Mareccio, il Goldenstern Townhouse, il patrocinio del Comune di Bolzano e il supporto dell'Azienda di Soggiorno e Turismo di Bolzano: non sono solo nomi sul programma, sono la dimostrazione che Vinaltum sta diventando parte dell'identità di questo territorio", dice Danilo D'Ambra.

"Ogni partner che scegliamo condivide la nostra stessa visione: che l'eccellenza non è un dettaglio, ma la premessa. La nuova sede di Castel Mareccio è la cornice più eloquente che potessimo immaginare per i vini e i Produttori che ospitiamo. Un luogo che parla di storia, di territorio e di bellezza, esattamente come i vini che vi si degustano. E proprio come l'anno scorso, Vinaltum non si esaurisce tra le mura del castello: il weekend si apre ufficialmente



con l'evento inaugurale ospitato nel negozio Franz Kraler, nel centro di Bolzano, un appuntamento esclusivo che fonde il mondo del vino con quello del lifestyle e dell'eccellenza, in uno degli spazi più iconici della città".

Vinaltum 2026 ospiterà oltre 60 cantine selezionate tra le eccellenze italiane e internazionali. Un mosaico produttivo che restituirà con precisione la ricchezza e la diversità del panorama enologico nazionale: dall'Alto Adige al Friuli-Venezia Giulia, dalla Toscana al Veneto, dal Piemonte alla Sicilia, passando per Lombardia, Trentino, Abruzzo, Marche, Lazio e Puglia. Tra i partecipanti anche Roco Winery dall'Oregon (Usa), a conferma della vocazione sempre più aperta e cosmopolita dell'evento.

"La selezione delle cantine è il vero atto fondativo di Vinaltum", commenta Luciano Rappo, co-organizzatore dell'evento. "Ogni produttore che ospitiamo porta con sé un territorio, una storia, un modo autentico di interpretare il vino. Con questa edizione avremo una mappa davvero rappresentativa dell'Italia del vino: non solo le regioni più note, ma anche realtà meno raccontate che meritano visibilità. Oltre sessanta cantine, oltre sessanta storie che insieme formeranno un panorama unico, capace di sorprendere anche i palati più esperti. Ma Vinaltum quest'anno si estende anche oltre la grande degustazione: abbiamo voluto portare alcune masterclass speciali direttamente nelle location partner dell'evento, il Goldenstern Townhouse e Castel Hortenberg, per offrire esperienze ancora più immersive e riservate. Tra queste, una masterclass dedicata allo Champagne, che permetterà ai partecipanti di esplorare in profondità uno dei territori di riferimento assoluto per la spumantistica mondiale".

Il programma

Il programma si articola in due giornate: domenica 17 maggio aperto al pubblico, lunedì 18 maggio riservato agli operatori del settore e agli ospiti invitati.

Cuore formativo dell'evento sono le 5 masterclass esclusive in programma nella Sala Hendl al secondo piano di Castel Mareccio, affiancate da 4 wine talk condotti da esperti e figure di riferimento del mondo del vino. Le masterclass spazieranno dalla verticale storica del Millesimato di Franciacorta de Le Marchesine alla Riserva Caggiolo di Cantina Tollo; dalla Barbera Superiore de La Ghersa al Sangiovese in purezza di Castello Sonnino, fino alla verticale d'avanguardia del Solaris Piwi a 1250 metri di Werner Morandell.

A chiudere la prima giornata, nella serata di domenica, il tradizionale "Big Bottle Party": un appuntamento ormai imprescindibile nel calendario di Vinaltum, dedicato ai grandi formati e alla convivialità più autentica, dove il vino si fa festa, condivisione e spettacolo.



Torna anche per questa edizione “Calice Maestro”, il progetto dedicato ai giovani under 35 che offre l’accesso gratuito a percorsi di degustazione guidati da sommelier Fisar, in piccoli gruppi, con l’obiettivo di avvicinare le nuove generazioni al vino con serietà, curiosità e piacere.

“Calice Maestro non è un’attività collaterale: è una dichiarazione di intenti”, sottolinea Rinaldo Hauser, sommelier d’esperienza e co-organizzatore di Vinaltum.

“Il vino ha bisogno di nuovi ascoltatori, di persone capaci di coglierne la complessità e la bellezza. Con Calice Maestro offriamo ai giovani un’esperienza guidata, intima, senza barriere. Perché l’eccellenza non deve essere un privilegio per pochi: deve essere un punto di partenza”.