VirtùQuotidiane

“The Pink Panters” alla scoperta degli Champagne rosé, esclusivo appuntamento all’Aquila

10 Giugno 2026

di Redazione

L’AQUILA – Una esclusiva masterclass alla scoperta dell’anima rosa degli Champagne, attraverso otto diversi prodotti che raccontano le diverse espressioni delle maison.

È quella in programma lunedì 22 giugno alle ore 16 all’Aquila nell’ambito della quarta edizione di Abruzzo in Bolla, l’evento dedicato agli spumanti con talk, banchi d’assaggio alla presenza dei produttori e prodotti tipici che si tiene a Palazzo dell’Emiciclo.

Grazie alla rinnovata partnership con Excellence Sidi srl, la società di distribuzione che ogni anno organizza Champagne Experience, il giornalista e critico enogastronomico **Antonio**

Paolini guiderà “The Pink Panters” alla scoperta degli Champagne rosé con degustazione di 8 referenze.

La masterclass ha un costo di soli 80 euro (si può acquistare il ticket al link *https://www.ciaotickets.com/it/abbonamenti/abruzzo-bolla-2026-20-21-22-giugno-laquila*), prezzo pensato per rendere questa esperienza il più accessibile possibile, senza rinunciare alla qualità della selezione.

In degustazione ci saranno Leclerc Briant Rosé, Taittinger Comtes de Champagne Rosé millesimato, Larmandier-Bernier Rosé, Rodez Les Beurys Rosé millesimato, Bollinger La Grande Année Rosé millesimato, Pouillon Rosé, Mandois Victor Rosé e De Venoge Rosé millesimato.

Con il patrocinio del Consorzio di tutela Vini d’Abruzzo e il sostegno del Gal Gran Sasso-Velino, Abruzzo in Bolla è organizzato da Vq Comunicazione, società che, tra le altre cose, edita *Virtù Quotidiane*, testata di riferimento del settore enogastronomico. Gode, inoltre, del supporto di numerosi sponsor privati: Magione Papale, Distretto19, Reale Mutua-Agenzia Villani, Totani Srl, Unirest, Gruppo Rainaldi, Panella srl. Partner sono Bormioli Luigi, Cna L’Aquila, Hotel Castello, Marcantonio Beverage, Aquilav, Istituto d’istruzione superiore “Da Vinci-Colecchi”.