

Un weekend tra i “Vicoli in calice” del centro storico di Chieti

27 Agosto 2023

di Redazione



CHIETI - L'1 e 2 settembre, nel centro storico di Chieti, è tempo dei “Vicoli in calice”. L'evento, alla sua terza edizione, è curato dall'Associazione di Promozione Sociale MÉTHE - personificazione dell'ebbrezza nella Grecia antica - presieduta dalla sommelier **Katia Santarelli**.

La manifestazione si snoda tra i vicoli e i larghi del quartiere de “La Civitella”: l'ex rione Feria, sede della fiera istituita a Chieti a fine Duecento da Carlo II d'Angiò, poi inglobato nella città con l'ampliamento cinquecentesco delle mura.

Vicoli in calice ne recupera la vocazione fieristica, portando a Chieti ben 24 aziende vitivinicole provenienti dalle colline e dalla costa abruzzese (per il Teramano, Cerulli Spinozzi e Biagi; per il Pescara, Cingilia, Tenimenti Laudi, Terzini, Marchesi de' Cordano e Rabottini; per il Chietino, Caravaggio, Marchese Lucà Dazio, Colle Amanti, Fiorentino, Terre di Poggio, Fantini, Di Carlo, Ferrante, Naviganti, Pian di Mare, Cascina del Colle, Eredi Legonziano e Torre Blaga), ma anche dalle Marche (Cesaroni, Gobbi & Mannocchi), dalla Campania (La Fortezza) e una selezione dei vini naturali Triple "A" – Agricoltori Artigiani Artisti.

L'acquisto con 10 euro (o in prevendita online su www.eventbrite.com per saltare la fila a 11,88 euro) del calice con la sua sacchetta e i 4 ticket, consentirà – mappa alla mano – di partire alla scoperta di circa ottanta tipologie di vino, con possibilità di acquistare con 10 euro altri carnet da 5 ticket.

Nell'area dell'evento, a cui si accede liberamente, sono dislocate quattro aree food & beverage: Largo Trento e Trieste con Al Solito Posto, Palazzo Lepri con V'Incanto, "Piazzale Civitella" e Largo dei Carbonari, queste ultime dedicate allo street food con V'incanto (guest Santino Strizzi), Terra Amica, Taka Tuka, Chartago, Mo Scì, BraceVia, Le Tartufaie, Drink on the Road.

Le quattro aree food & beverage presentano una diversificata offerta, anche musicale, dal vivo, dallo smooth jazz – pop di Lia's Duo, Adnil e Third Dimension alle note lounge di RétroVie, dalla voce di **Francesco D'Emilio** accompagnata dal piano di **Manrico Falasca** alle cover di Bennato della Edo Tribute Band, fino alla contaminazione di blues, rock, jazz, folk abruzzese de Lù Blues.

Quale location esclusiva, Palazzo Lepri ospiterà nelle sue eleganti sale la mostra "Costruzione di un artista" del pittore Leopoldo Marciani (1924-2012) a cura di **Sara Tarricone** e lezioni gratuite ed esibizioni di Entre Dos Tango, mentre sullo splendido terrazzo si potrà ammirare una mostra di gioielli Cappella sorvegliando la bollicina Trabocco Doc, in attesa di seguire le masterclass (su prenotazione, al 328-7192150, al costo di 10 euro) dell'avvicinamento all'olio tenute dal degustatore **Marino Giorgetti**, con i prodotti di quattro oleifici del territorio che costituiscono una piccola mostra-mercato (Tini, Matalucci Ortenzia, Rabottini, Iacovella).

Un'altra mostra mercato, con prodotti quali lo zafferano dell'Aquila Dop della Coop. Oro Rosso, il peperone di Altino di Aca Agrolearia, il vino cotto, i salumi e i formaggi de La Piccola Fattoria, si svela accedendo nel ventre della città, in un ex serbatoio idrico di 2000 anni fa.

Grande rilevanza anche al Museo Archeologico Nazionale "La Civitella", che per l'occasione prevedrà aperture serali non solo per le masterclass sul vino dell'enologo **Vittorio Festa** e di

Giannicola Di Carlo di VignaMadre (su prenotazione, al 328-7192150, al costo di 10 euro), ma anche per le visite guidate di MusA (anch'esse su prenotazione, al 327-3504675, al costo di 5 euro), che condurranno alla scoperta dei miti e riti del vino tra i reperti del museo e i resti del teatro romano di Teate Marrucinorum, per una romantica passeggiata archeologica sotto le stelle.

Saranno liberamente visitabili, inoltre, le chiese della SS. Trinità e di S. Maria de Civitellis, così come la mostra diffusa di cartoline storiche di Chieti di 80 Foto Studio. Novità di questa edizione, anche uno spazio dedicato all'intrattenimento dei più piccoli, con La Fata Turchina e la mascotte itinerante Megaleò e, per chi arriva tardi o semplicemente non vuole andar via, DJ set con **Giovanni Piedigrossi** nel giardino di Palazzo Lepri, per ballare fino a tarda notte sospesi nell'atmosfera retrò dei cocktail del barman **Anthony Ventrella** di Smoky Joe.

Un doppio appuntamento ricco, reso possibile grazie al main sponsor Megalò e agli altri V'Incanto, ImPrinting, Tuttufficio, Pastello Factory, Emergenza Smartphone, Al Solito Posto, Di Muzio, Carrefour Market, Antincendio Corti, S.C. Impianti S.r.l., Bcc Abruzzi e Molise, Care is Gold, alla collaborazione della Direzione regionale Musei Abruzzo e al patrocinio del Comune di Chieti.