



“Vini d’Abbazia”, anteprima in Calabria il 2 e 3 maggio a San Marco Argentano

21 Aprile 2026 

SAN MARCO ARGENTANO – Vini d’Abbazia arriva per la prima volta in Calabria e sceglie l’Abbazia Cistercense di Santa Maria della Matina a San Marco Argentano (Cosenza) per presentare, nelle giornate di sabato 2 e domenica 3 maggio, un’anteprima dell’edizione nazionale che si svolgerà a giugno nel Borgo di Fossanova, Priverno (Latina).

Nata sulla scia del successo dell’edizione nazionale che si svolge nel Lazio, la tappa calabrese di Vini d’Abbazia si propone di valorizzare il legame tra cultura monastica e viticoltura, mettendo in dialogo esperienze produttive storiche e identità territoriali contemporanee.

Per due giorni, l’Abbazia La Matina diventerà un luogo di incontro tra appassionati, operatori del settore e produttori, attraverso un percorso di degustazione che intreccia spiritualità, storia e vino. Protagoniste saranno le etichette provenienti da abbazie italiane, affiancate dalle produzioni dei consorzi di tutela calabresi, in un confronto che attraversa territori, vitigni e tradizioni.

Il programma si articolerà tra banchi d’assaggio e momenti di approfondimento, offrendo al pubblico l’opportunità di scoprire sia la dimensione storica della viticoltura monastica sia l’evoluzione contemporanea del vino calabrese. Le degustazioni guidate – affidate a professionisti del settore – accompagneranno i partecipanti in un percorso sensoriale dedicato ai vitigni autoctoni e alle loro espressioni più rappresentative.

Vini d’Abbazia si configura come un progetto culturale che restituisce centralità al ruolo delle abbazie nella conservazione del patrimonio vitivinicolo europeo, rilanciandone oggi il valore attraverso il dialogo con i territori.

La prima edizione calabrese di Vini d’Abbazia si inserisce in un contesto di forte dinamismo per il settore vitivinicolo regionale, frutto di una strategia istituzionale che punta con decisione sulla promozione delle proprie eccellenze agroalimentari.

L’iniziativa è sostenuta dalla Regione Calabria e da Arsac (Azienda Regionale per lo Sviluppo dell’Agricoltura Calabrese), all’interno di un disegno più ampio che mira a rafforzare il ruolo del territorio nel panorama dei grandi eventi vitivinicoli internazionali. In questa direzione si inseriscono scelte strategiche che hanno portato in Calabria manifestazioni di riferimento come Vinitaly and the City e Merano WineFestival, contribuendo a consolidare l’immagine



della regione come destinazione di alto profilo.

“Vini d’Abbazia Calabria si inserisce in un percorso già avviato di valorizzazione e promozione del comparto vitivinicolo regionale”, dice l’assessore all’Agricoltura della Regione Calabria, **Gianluca Gallo**. “L’intensa attività messa in campo negli ultimi anni sta dando risultati concreti, contribuendo a rafforzare il posizionamento della Calabria nei circuiti di riferimento del vino di qualità. In questo contesto, iniziative come questa assumono un valore strategico: non solo promuovono le nostre produzioni, ma ne raccontano le radici profonde, intrecciando identità, storia e capacità contemporanea di innovazione. È attraverso questo equilibrio che la Calabria può consolidare la propria attrattività e affermarsi sempre più come destinazione enoturistica di rilievo”.

Cuore dell’evento sarà l’Abbazia Cistercense di Santa Maria della Matina, complesso di grande valore storico e architettonico immerso nel paesaggio della Calabria interna. Fondata nel 1065 da Roberto il Guiscardo, l’abbazia rappresenta una testimonianza significativa della presenza monastica nel territorio e della sua funzione come centro spirituale e agricolo, offrendo, tra aula capitolare e chiostri millenari, un respiro solenne e senza tempo.

“Grazie al supporto della Regione Calabria siamo riusciti a ospitare nell’Abbazia di Santa Maria della Matina la prima edizione nel Sud Italia di Vini d’Abbazia” afferma **Michele Valentoni**, proprietario dell’abbazia e della cantina La Matina. “È per me un orgoglio aver messo a disposizione questo luogo, contribuendo a valorizzare una realtà ancora poco conosciuta ma perfettamente inserita in un circuito nazionale di grande rilievo”.

“L’iniziativa rappresenta non solo un’importante occasione di promozione, ma una reale opportunità di incontro e valorizzazione condivisa” aggiunge **Judith Sandonato**, anima organizzativa e responsabile della comunicazione. “Un’esperienza autentica che mette in relazione cultura, storia e produzioni vitivinicole anche geograficamente distanti”.

I biglietti per Vini d’Abbazia Calabria sono disponibili online, con la possibilità di acquistare l’ingresso per le singole giornate: <https://vinidabbazia.com/eventi/>.